

Politica della Qualità

Open group Italia srl è un'azienda in continuo sviluppo ed intende rafforzare la propria presenza sul mercato.

La crescita è pianificata mediante il raggiungimento di importanti obiettivi che vanno dal rafforzamento della propria immagine, all'alta conoscenza del mercato, alla forte consapevolezza che fare **qualità** consiste nella capacità di raggiungere la **soddisfazione del cliente, proponendo progetti e prodotti in grado di soddisfare il mercato e le esigenze del cliente.**

L'Azienda si prefigge di essere un partner fondamentale per elevare il livello di managerialità nelle PMI italiane, aiutandole a lavorare in modo organizzato ed efficiente.

La mission quindi è quello di essere il punto di riferimento per le imprese che credono che innovazione e sostenibilità siano elementi fondamentali per il proprio sviluppo.

Nella definizione della propria politica Open group Italia srl considera:

- ✓ La continua ricerca del pieno soddisfacimento dei requisiti espliciti ed impliciti del cliente, di quelli cogenti nonché di quelli stabiliti autonomamente dall'azienda stessa.
- ✓ Il continuo monitoraggio e miglioramento dei propri processi.
- ✓ L'analisi dei rischi e delle opportunità.
- ✓ Il livello di soddisfazione atteso e desiderato dal cliente e dalle parti interessate.
- ✓ Esigenze ed aspettative personali.
- ✓ I contributi potenziali dei fornitori.

L'impegno prioritario dell'azienda è quello del consolidamento e della remuneratività del capitale investito.

Il risultato lo si può raggiungere fornendo un servizio **qualitativamente elevato che rispondente alle esigenze del cliente.** Sono considerati requisiti essenziali, l'eccellenza delle risorse umane che operano all'interno dell'azienda per la gestione dei servizi.

I clienti devono trovare in **Open Group Italia srl** partner all'altezza delle loro aspettative.

L'azienda inoltre ritiene indispensabile perseguire l'innovazione tecnologica per porre l'azienda ad un livello d'eccellenza nei servizi offerti. L'Azienda considera l'innovazione come strumento per aumentare la propria competitività sul mercato, per fidelizzare i propri clienti e per consolidare e rafforzare la capacità produttiva.

L'azienda mira a ricercare continuamente l'efficienza, migliorando costantemente i processi produttivi ed ottimizzando i flussi logistici.

A tal proposito, l'azienda, controlla il livello di soddisfazione dei propri clienti e si impegna a selezionare i propri fornitori in grado di garantire servizi di qualità elevata. I fornitori costituiscono una risorsa importante e devono essere coinvolti nel nostro programma di miglioramento in quanto costituiscono un anello della nostra catena produttiva.

L'azienda si impegna ad **analizzare i rischi e le opportunità** cui è sottoposta, oltre al mercato in cui opera ed i competitor, in modo tale da gestire al meglio le possibili interferenze e problematiche, prima che le stesse si presentino.

La **Open Group Italia Srl** si impegna a condividere con i propri collaboratori e dipendenti le fasi e la struttura della gestione della qualità, in quanto ritiene che il miglioramento passi attraverso il **coinvolgimento e la partecipazione di tutti i responsabili aziendali, nella gestione ed attuazione del SISTEMA di Gestione QUALITÀ**. Ogni responsabile ha il compito di **sensibilizzare e coordinare** i propri collaboratori, indirizzandoli verso un continuo miglioramento.

Un'accurata gestione delle risorse umane con strategia di motivazione, formazione, addestramento e consapevolezza, sono le leve fondamentali per accrescere la competenza del personale e la cultura della qualità, permettendo così di operare in un clima di fattiva cooperazione tra tutte le funzioni aziendali.

E' considerato requisito fondamentale da **Open Group Italia Srl** il coinvolgimento più ampio e frequente di tutti i dipendenti, a tal proposito, in qualsiasi momento lavorativo, devono essere **favorite idee e proposte migliorative.**

Qualità consiste nel fare bene ed una sola volta le cose giuste, richiedendo un maggiore impegno iniziale ma con l'intento di ridurre, anzi **azzerare le correzioni.**

La Direzione, a partire dalle esigenze del cliente e da quelle del mercato, definisce quindi annualmente un programma di miglioramento, specificando gli obiettivi.

Torino, 16.04.2025

La Direzione


Sara Di Maio


Ferruccio Sassone


Fabio Picchio