

Il nuovo magazine dedicato alle imprese

+ Ops! Are You ESG?

IN QUESTO NUMERO

Ambiente
Progetti
Innovazione
News
...e molto altro!



AGRICOSMETICA
LA CASUARINA | pag.07

Fitocosmesi
naturale: un
mondo da
scoprire

MUGO | pag.11

“Insieme, diamo
forma agli obiettivi
climatici della tua
azienda”

EOS SOLUTIONS | pag.14

“Il partner ideale
per il successo
digitale”

PARITÀ DI GENERE | pag.17

SCOPRI LA
NUOVA SEZIONE
DEDICATA!

5° numero - marzo 2025





Rivista trimestrale di divulgazione
a carattere informativo creata ed ideata
dal Team Marketing di Open Group Italia.

+ **Open**  **GROUP
ITALIA**

Indice

Editoriale	03
CHI SIAMO?	03
PERCHÈ QUESTA RIVISTA TRA LE PAGINE	04 05
Progetti e ambiente	06
AGRICOSMETICA LA CASUARINA	07
Software e innovazione	10
MUGO	11
EOS SOLUTIONS	14
Parità di genere	17
<i>NUOVA SEZIONE</i>	
Le nostre news	22
CERTIFICAZIONI ISO	23
Un'opportunità da cogliere	
Game&Quiz	24
Il Team	25
Collaborazioni	26

CAPO SEATTLE

“La terra non appartiene all'uomo, è
l'uomo che appartiene alla terra.”



Chi siamo?

SEGUIAMO LA TRANSIZIONE DIGITALE E SOSTENIBILE 5.0 DELLA TUA IMPRESA



Open Group Italia, società di consulenza strategica per lo sviluppo sostenibile delle PMI, opera dal 2013 su tutto il territorio nazionale. Con sede a Torino, il gruppo si contraddistingue per una vision chiara e definita: permettere alle aziende italiane di conciliare la performance finanziaria e l'etica socio-ambientale.

I servizi offerti, frutto di competenze verticali acquisite negli anni riguardano gli ambiti:

Finanza agevolata

Agevolazioni finanziarie legate ai bandi pubblici regionali, nazionali ed europei, oltre alla rendicontazione dei crediti d'imposta e al patent box.

Sostenibilità ESG

Servizi legati allo sviluppo strategico sostenibile dell'impresa, mirato ad una crescita sana e impattante nel panorama societario, quali redazione del bilancio di sostenibilità, valutazione d'impatto e calcolo della *carbon footprint*.

Compliance aziendale

Applicazione delle normative legate al codice della crisi d'impresa, dagli adeguati assetti organizzativo-amministrativi alla *cybersecurity*, dall'antiriciclaggio al sistema di *whistleblowing*, fino all'accompagnamento verso le certificazioni UNI EN ISO o la PDR125/2022.

Finanza d'impresa

Affiancamento ai consigli di amministrazione delle aziende nella consulenza direzionale strategica.

Perchè questa rivista

01



Condividere il
know how arricchisce
e moltiplica

02



Conoscere nuove
soluzioni stimola
l'intelletto

03



Si apprende
divertendosi



Tra le pagine

Cari lettori,

siamo lieti di presentarvi il nuovo numero di Ops! Are You ESG?, ricco di spunti interessanti e progetti da condividere.

Nella scorsa edizione abbiamo presentato quattro realtà molto diverse fra loro, unite però, da un obiettivo comune: lo **sviluppo sostenibile**.

In questo numero, ci concentreremo su tre pilastri fondamentali per la crescita aziendale:

- **Innovazione:** La tecnologia e la creatività sono al centro della nostra strategia per evolvere e migliorare continuamente.
- **Sostenibilità:** Crediamo fermamente nella responsabilità verso l'ambiente e il pianeta, nonché nell'importanza di un futuro equo e inclusivo. Vi racconteremo come le aziende si impegnano per ridurre il proprio impatto ambientale, promuovere uno sviluppo più sostenibile e garantire pari opportunità e trattamento per tutte le persone, indipendentemente dal genere.
- **Progetti di valore:** La collaborazione e il lavoro di squadra sono alla base del successo. Vi presenteremo alcune storie esemplari nate dalla dedizione e dall'ingegno dei protagonisti di questo numero, progetti che rappresentano un vero valore aggiunto.

Per stuzzicare la vostra curiosità, ecco alcune anticipazioni di cosa andremo a parlare:

- Dispositivi e software
- Progetti sociali e ambientali
- Parità di genere

Non perdetevi questo numero ricco di contenuti unici e stimolanti!

Buona lettura



Non hai letto gli altri numeri?
Non ti preoccupare, puoi sfogliare
tutte le edizioni di Ops!Are You ESG?
sul nostro sito www.opengroupitalia.it



Progetti e ambiente

Agricosmetica La Casuarina



CASUARINA lab.

Quando io e mio marito acquistammo la nostra casa nel Monferrato, nel 2004, l'idea di un laboratorio cosmetico ancora non esisteva. Avevamo scelto di vivere in campagna per migliorare la qualità della nostra vita e di quella dei nostri figli, pur continuando a lavorare a Torino. Con il tempo, modificammo il paesaggio circostante, trasformando i campi incolti in nocciuleti e nel 2008, nonostante le difficoltà, decisi di lasciare il mio lavoro, fondando l'Azienda Agricola La Casuarina e dedicandomi alla coltivazione della nocciola trilobata, un prodotto emblematico del territorio, con l'intento di usarla in un modo innovativo, senza però sapere ancora quale.

Da dove nasce l'idea?

La svolta arrivò grazie a una difficoltà personale: da anni soffrivo, infatti, di dermatite allergica da contatto, ovvero una vera e propria reazione allergica ai metalli presenti nei cosmetici, che mi costringeva a controllarne scrupolosamente gli ingredienti.

Trovare prodotti non irritanti era complicato, così decisi di crearli io stessa. Questo mi spinse a studiare chimica organica, frequentare corsi di formulazione cosmetica e, nel 2012, ad aprire il nostro laboratorio.

Filosofia e valori

La nostra filosofia è sempre stata quella di produrre cosmetici naturali ed efficaci, rispettando sia l'ambiente che la salute dei consumatori. I valori di Casuarina sono sostenibilità, innovazione e qualità. Crediamo che natura e scienza debbano camminare di pari passo, per questo, ogni formula è studiata con ingredienti biologici e tecnologie moderne per migliorarne l'efficacia.

Tuttavia, oggi, presentare un prodotto cosmetico solo come "naturale" non basta più. L'industria cosmetica italiana è tra le più avanzate al mondo, investendo circa il 7% del suo fatturato in ricerca e sviluppo. La ricerca cosmetica avanza rapidamente, e per rimanere competitivi è necessario offrire prodotti creativi, innovativi e performanti.



**“La cosmetica è una scienza
I cosmetici sono il frutto dell'innovazione scientifica”**

Paola De Zuanne



Per questo, le nostre formulazioni sono realizzate con materie prime selezionate, ottenute tramite tecnologie avanzate e supportate da test di efficacia.

Ogni prodotto è ecologico: privo di sostanze chimiche dannose, con imballaggi riciclabili e un impianto a basso impatto ambientale. Utilizziamo materie prime da agricoltura biologica certificata e ingredienti selezionati, approvati dal nostro ente certificatore “Suolo & Salute”, oltre a tecnologie che migliorano le performance funzionali e sensoriali.

Progettiamo insieme il Tuo prodotto Personal Care

Al giorno d’oggi, sono in molti a non sapere che tanti dei cosmetici venduti in Italia, anche se con nomi stranieri, sono prodotti localmente. Produrre a nome di altri, infatti, è una peculiarità fortemente italiana che, dal 2020, Casuarina ha intrapreso con successo. Il nostro obiettivo è coniugare questo sviluppo terzista con una sostenibilità a 360°.

Sostenibilità e futuro



A partire dallo sviluppo formulativo, c’è un continuo sforzo per sostituire tutte quelle materie prime inquinanti, ancora oggi utilizzate nelle produzioni cosmetiche perché a basso costo ma altamente performanti, con altre a basso impatto ambientale e socialmente sostenibili, evitando l’acquisto di prodotti da agricoltura intensiva, che impoveriscono i territori e sfruttano il lavoro dell’uomo.

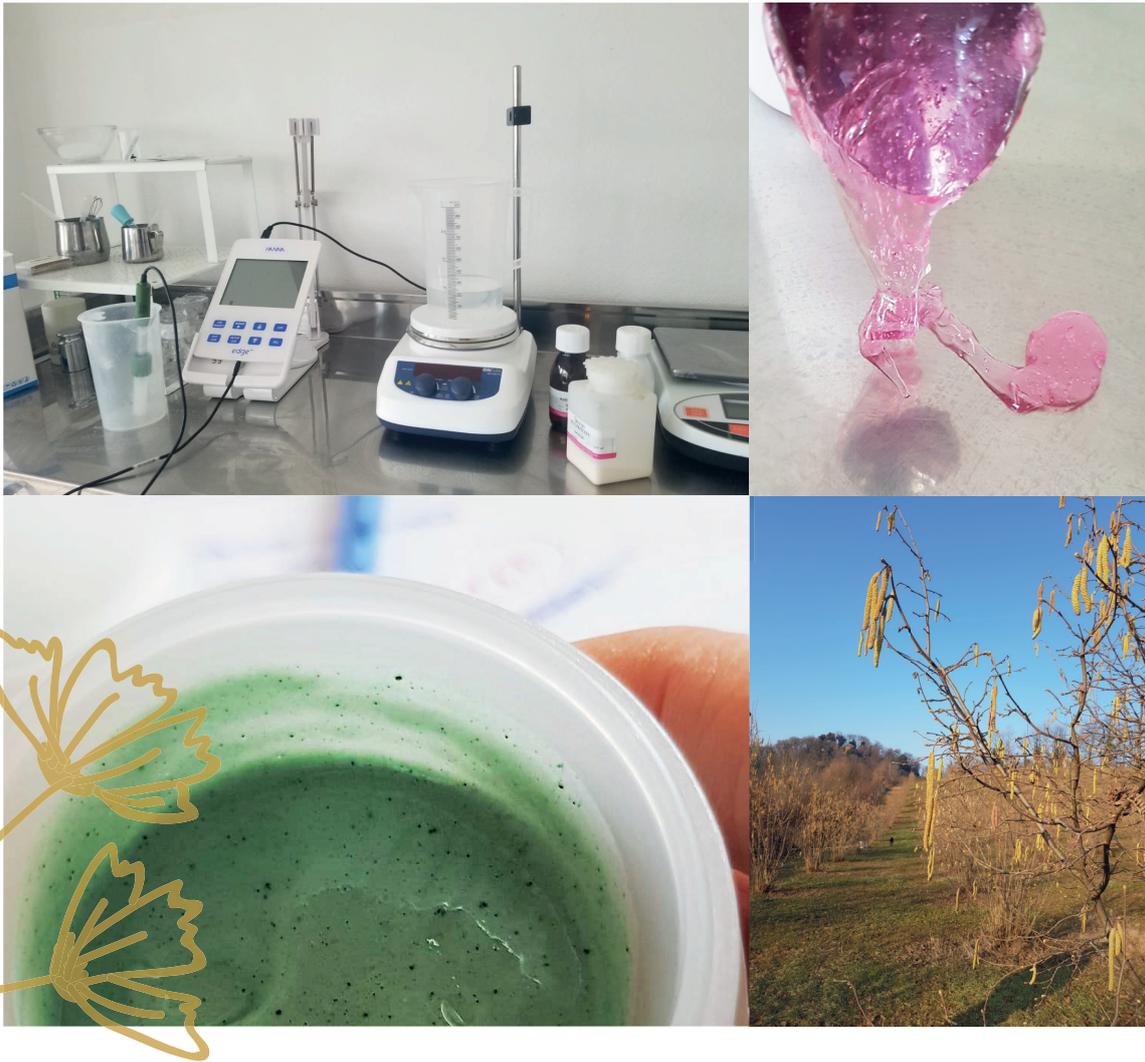
Un’attenzione sempre maggiore è focalizzata al sostegno delle piccole realtà locali sostenendone il lavoro e la giusta retribuzione, rilanciandole in funzione delle caratteristiche italiane di biodiversità. Come la collaborazione che abbiamo intrapreso nel 2021 con un piccolo produttore abruzzese, utilizzando la sua avena per la creazione di una linea skin-care per pelli sensibili.



La nostra missione è continuare a crescere, mantenendo la qualità dei nostri prodotti alta, ma senza mai compromettere i nostri principi: la sostenibilità è il pilastro del nostro processo produttivo, non una semplice scelta!

www.agricosmetica.net

Grazie a Paola De Zuanne
di Agricosmetica La Casuarina



**Crea con noi la tua linea cosmetica
biologica, sostenibile, funzionale e che
parli di te!**



Software e innovazione

MUGO

I dati aziendali trasformati in esperienze climatiche e strategie di decarbonizzazione

Ciao, sono Benedetto Ruggeri, fondatore di MUGO: ecco come rendiamo misurabile la sostenibilità aziendale

Noi di MUGO abbiamo un obiettivo chiaro: aiutare le aziende a misurare, comprendere e ridurre le proprie emissioni di carbonio, trasformando la sostenibilità in una leva strategica per il loro business.

La nostra storia nasce da una necessità concreta: affrontare la sfida della decarbonizzazione nelle filiere più complesse



Secondo Boston Consulting Group e Carbon Disclosure Project, le emissioni della supply chain (Scope 3) rappresentano oltre il 90% dell'impronta di carbonio di molte aziende. Non misurarle significa non poterle ridurre. Eppure, la quantificazione dello Scope 3 è spesso approssimativa e frammentata, lasciando molte imprese senza strumenti concreti per ridurle nonostante sia la normativa europea CSRD, sia la nuova proposta di semplificazione Omnibus con gli standard ESRS e VSME traccino una linea abbastanza chiara, non è più un'opzione ignorare il problema. La decarbonizzazione riguarda tutti i settori, dal retail all'agroalimentare, dalla manifattura alla logistica e alla tecnologia.

Come affrontiamo la sfida: la tecnologia di MUGO

Noi di MUGO crediamo che la tecnologia sia la chiave per questa sfida. Per questo sviluppiamo piattaforme digitali che semplificano la raccolta dati e trasformano le informazioni in strategie operative.

Un esempio è **MUGO Retail**, la nostra piattaforma utilizzata da aziende della grande distribuzione, del *food* e dell'*hospitality*.



Avviciniamo la tua azienda all'obiettivo globale Net Zero

Grazie a MUGO Retail i nostri clienti hanno potuto:

- Analizzare automaticamente i dati aziendali, identificando le emissioni legate agli acquisti e alla supply chain.
- Calcolare l'impronta di carbonio di ogni prodotto, semilavorato o materia prima.
- Individuare gli hotspot emissivi, ovvero le categorie di prodotto con il maggiore impatto ambientale.

Grazie al supporto dell'intelligenza artificiale, MUGO Retail può analizzare per i nostri clienti migliaia di prodotti in pochi secondi con una precisione che è stata certificata da RINA che ha attestato la conformità della piattaforma agli standard di rendicontazione del bilancio di sostenibilità.

Ma MUGO non è solo MUGO Retail. Ogni azienda ha esigenze specifiche. Per questo integriamo in maniera semplice e veloce soluzioni personalizzate per analizzare qualsiasi fonte di emissione aziendale. Dalla produzione alla logistica, dalle operazioni interne ai flussi di energia, le nostre

tecnologie si collegano ai sistemi esistenti per trasformare semplici dati grezzi in insight strategici.

Tutto questo è possibile grazie a **CarbonLab**, il nostro motore di calcolo, che si integra con un database con oltre 40.000 fattori di emissione certificati – il più grande accessibile digitalmente in Italia e in grado di gestire dati provenienti da tutto il mondo.

Il nostro approccio consente quindi ai nostri clienti di:

- Selezionare fornitori con minore impatto emissivo e collaborare su strategie di riduzione lungo la filiera.
- Ottimizzare trasporti e logistica, riducendo la dipendenza da mezzi inquinanti.
- Migliorare materiali e packaging, minimizzando sprechi e impatto ambientale.
- Comunicare l'impatto dell'azienda, di prodotti e servizi garantendo trasparenza nei dati e nella comunicazione con investitori e clienti, in linea con le normative Greenwashing.



Nome	Quantità	Origine	Fattore di emissione
Lenticchie	1 kg		0,643 kg CO2e/ kg

Il futuro della sostenibilità aziendale passa dai dati

Le aziende non possono più limitarsi a dichiarare obiettivi di sostenibilità: devono dimostrare, con numeri e strategie chiare, come intendono raggiungerli.

Noi di MUGO vogliamo rendere la decarbonizzazione accessibile e misurabile per imprese grandi e piccole, dando la possibilità ai nostri clienti di trasformare ogni dato in un'azione concreta.

mugoclimate.com

Grazie a Benedetto Ruggeri
CEO di MUGO

“Il tuo partner per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità”

EOS Solutions

*L'evoluzione della tua
azienda inizia con una
scelta digitale*

Chi è EOS e di cosa si occupa?

EOS Solutions è partner leader di Microsoft per le business application (Dynamics 365), Gold partner Microsoft dal 2000, implementa soluzioni ERP e CRM verticali basate su Dynamics 365.

Con l'ingresso nel gruppo tedesco KUMAVISION si attesta tra i più grandi partner Microsoft Dynamics 365 Business Central a livello mondiale, con oltre 2.500 clienti, 75.000 utenti, 1000 collaboratori e 29 sedi tra Italia, Germania, Austria, Svizzera e USA.

Innovazione tecnologica: come EOS Solutions supporta lo sviluppo tecnologico ed ecologico delle aziende?

Con la recente discussione di revisione (Proposta Omnibus) della normativa Europea Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) in atto si stima che dalle 50.000 imprese obbligate in Europa si potrebbe scendere a 10.000; nel contempo questa revisione renderà sempre più centrale lo standard VSME (Voluntary disclosure for PMI) come nuovo paradigma semplificato per le aziende fino a 1000 dipendenti.

In questo contesto un approccio realmente sostenibile e ben rendicontato rappresenta un asset strategico per chi avrà relazioni con grandi imprese Europee o estere, oppure vorrà dimostrare i passi compiuti al mondo finanziario.

Leader nelle soluzioni
gestionali ERP e CRM
Microsoft Dynamics



Questo cambiamento rappresenta una sfida per le aziende, e per rispondere a queste esigenze le tecnologie digitali offrono strumenti efficaci per la raccolta e l'analisi dei dati ESG. Soluzioni tecnologiche avanzate permettono di monitorare in tempo reale le emissioni di carbonio, il consumo di risorse e altri parametri legati alla sostenibilità, facilitando la conformità normativa e migliorando la qualità delle decisioni aziendali.

Impegno per la sostenibilità: App EDD - approfondimenti tecnici e funzionali

Proprio per supportare le Pmi (e anche le aziende che non saranno più obbligate a rendicontare) nel loro percorso verso la Sostenibilità, Eos ha pubblicato l'app EED (EFRAG Compliant ESG Disclosure for SME), certificata Microsoft, progettata per aiutare le piccole e medie imprese (SME) a conformarsi ai principi di rendicontazione Voluntary Disclosure stabiliti da EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group).

Questa app è integrata alle funzionalità sempre più evolute che Microsoft sta rilasciando in Dynamics 365 Business Central, come ad esempio la possibilità di rilevare l'impronta carbonica direttamente dalle fatture ricevute, e prevede un accesso con sottoscrizione.

Ecco in breve le caratteristiche principali:

- **Questionari conformi a EFRAG-VSME:** Permette di completare questionari preparati secondo i principi EFRAG-VSME per la rendicontazione della sostenibilità.
- **Pacchetti di configurazione:** Include un piano dei conti di sostenibilità con fattori di emissione per la localizzazione italiana già pronti per il calcolo dell'impronta di carbonio e conti statistici per questioni sociali, di governance e ambientali.
- **Gestione dei ruoli:** Consente di gestire l'accesso ai dati in modo sicuro, scegliendo tra ruoli ADMIN, EDIT e VIEW per un controllo ottimale delle funzionalità dell'app.
- **Automazione e riduzione degli errori:** Automatizza i processi e utilizza pre-configurazioni intelligenti per ridurre tempi ed errori.
- **Report dettagliati:** Permette di creare, modificare, visualizzare e consolidare questionari in un unico repository, migliorando l'efficienza operativa e facilitando la condivisione dei risultati.



Futuro – Obiettivi dell'azienda in ambito ESG: utilizzo dell'intelligenza artificiale come alleata per un futuro sostenibile

L'adozione di standard ESG potrebbe diventare una questione di compliance normativa più leggera, ma resta comunque un elemento fondamentale per la competitività e la resilienza aziendale. In questo contesto, la capacità di misurare e gestire le performance non finanziarie offre un vantaggio competitivo e aiuta le imprese a rispondere meglio alle sfide di un mondo sempre più interconnesso.

L'intelligenza artificiale (AI) gioca un ruolo chiave in questo processo, integrando i dati ESG con le informazioni aziendali per anticipare rischi e opportunità, ottimizzare i processi e automatizzare la reportistica. Questa sinergia tra AI ed ESG rappresenta uno dei trend più importanti per il futuro delle imprese che Microsoft ed Eos stanno integrando nei propri strumenti in modo consistente.

Da un lato, l'AI introduce soluzioni innovative che aumentano l'efficienza operativa; dall'altro, i principi ESG orientano queste innovazioni verso obiettivi sostenibili e responsabili, rispondendo alle nuove normative e alle crescenti aspettative di consumatori e investitori.

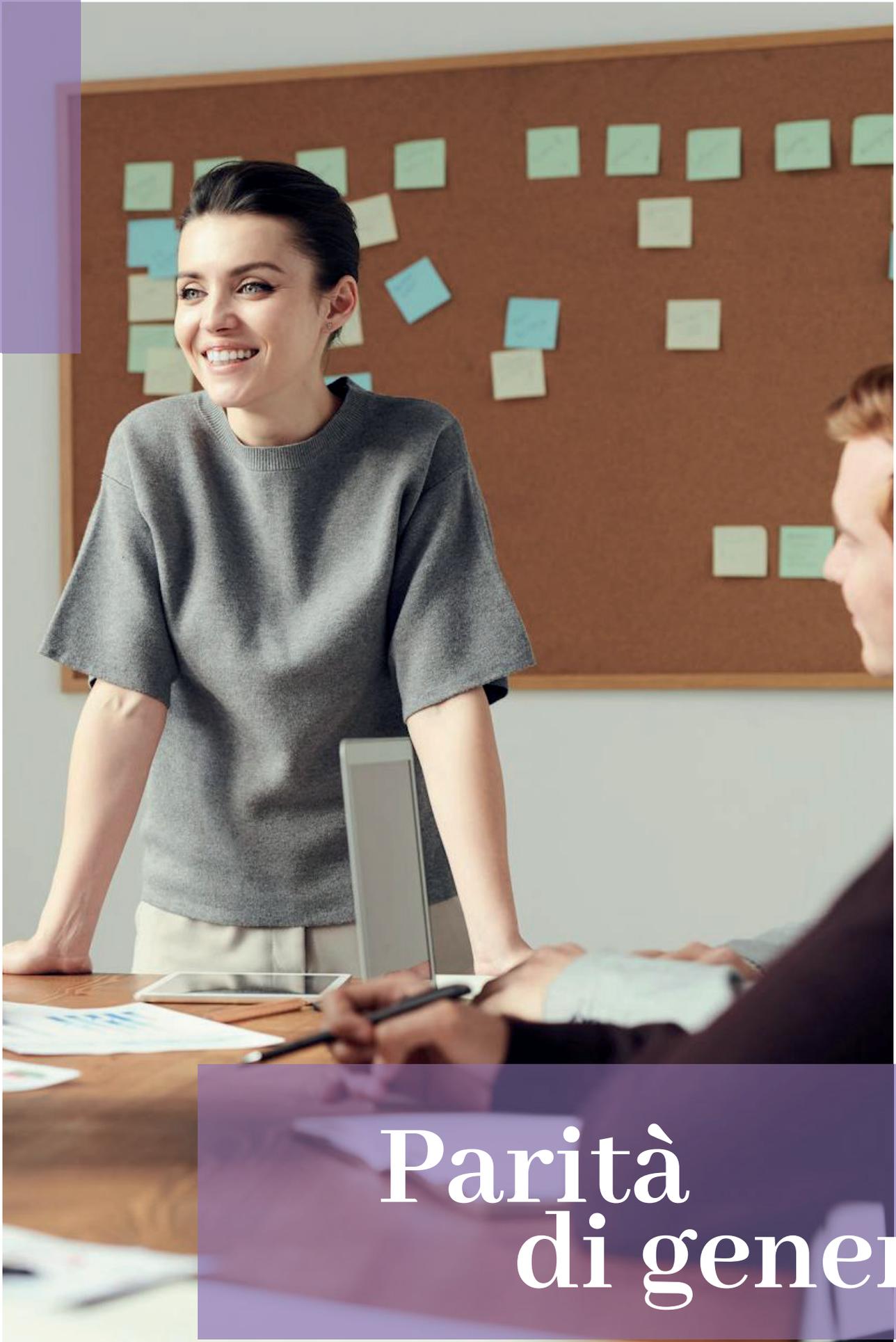
Le tecnologie digitali e l'intelligenza artificiale stanno giocando dunque un ruolo decisivo in questa trasformazione, aiutando le aziende a costruire un futuro più sostenibile, in cui l'innovazione non sia solo al servizio del profitto, ma anche del bene comune, rispondendo alle esigenze della società e del pianeta.

www.eos-solutions.it

Grazie a
Carlo Canestri (Controlling&Analytics BL Manager)
Tiziana E. Laffi (ESG BL Manager)
Eos spa



“Digitalizzazione su
misura...la tua!”



Parità di genere

NUOVA
SEZIONE

Parità di Genere: un obiettivo concreto

Un cammino ancora lungo, ma necessario

La parità di genere rappresenta un pilastro fondamentale per una società equa e inclusiva. Non si tratta solo di garantire le stesse opportunità a uomini e donne, ma di creare un ambiente in cui tutti possano esprimere il proprio talento e contribuire alla crescita collettiva senza discriminazioni.

Secondo il Global Gender Gap Report 2024 del World Economic Forum (2024), il divario di genere si sta riducendo, ma a un ritmo ancora troppo lento. Le proiezioni attuali indicano che ci vorranno oltre 134 anni per raggiungere una piena parità su scala globale. Questo dato impone una riflessione sulle azioni necessarie per accelerare il processo e rendere la parità di genere una realtà concreta

UN OSSERVATORIO SULLE NOVITÀ E I PROGRESSI DELLA PARITÀ DI GENERE



WORLD
ECONOMIC
FORUM

Global Gender
Gap 2024

INSIGHT REPORT
JUNE 2024

GENDER GAP: PARTIAMO DALLE BASI
Cos'è il Gender Gap e il Global Gender
Gap Report?



Il divario di genere (Gender Gap) rappresenta una complessa rete di disuguaglianze che persistono tra uomini e donne in molteplici sfere della vita. Queste disuguaglianze non si limitano a una singola area, ma si manifestano in modi diversi a seconda del contesto.

A livello economico, si traduce in disparità salariali, difficoltà di accesso al credito e sottorappresentazione femminile nelle posizioni di leadership.

Nel campo dell'istruzione, si osserva una minore partecipazione delle ragazze a percorsi di studio STEM e limitazioni all'accesso all'istruzione in alcune regioni. Sul fronte della salute, persistono disuguaglianze nell'accesso ai servizi sanitari e differenze nell'aspettativa di vita. Infine, in ambito politico, le donne sono ancora sottorappresentate nei parlamenti e nei governi, limitando la loro capacità di influenzare le decisioni che le riguardano.

Il Global Gender Gap Report del World Economic Forum fornisce una panoramica annuale dello stato della parità di genere a livello globale. Attraverso l'analisi di quattro dimensioni chiave (economia, istruzione, salute e politica), il report misura i progressi, su una scala da 0 a 100 (Gender Gap Index), compiuti dai paesi e identifica le aree in cui sono necessari ulteriori sforzi. Questo strumento non solo sensibilizza l'opinione pubblica, ma fornisce anche dati utili per guidare le politiche e le iniziative volte a ridurre il divario di genere. La sua importanza risiede nella capacità di monitorare i cambiamenti nel tempo e di fornire una base solida per promuovere un futuro più equo e inclusivo.

Lo hai mai consultato?
Global Gender Gap 2024

L'ITALIA NEL MONDO E IN EUROPA

A che punto siamo con la parità di genere secondo il Global Gender Gap Report 2024?



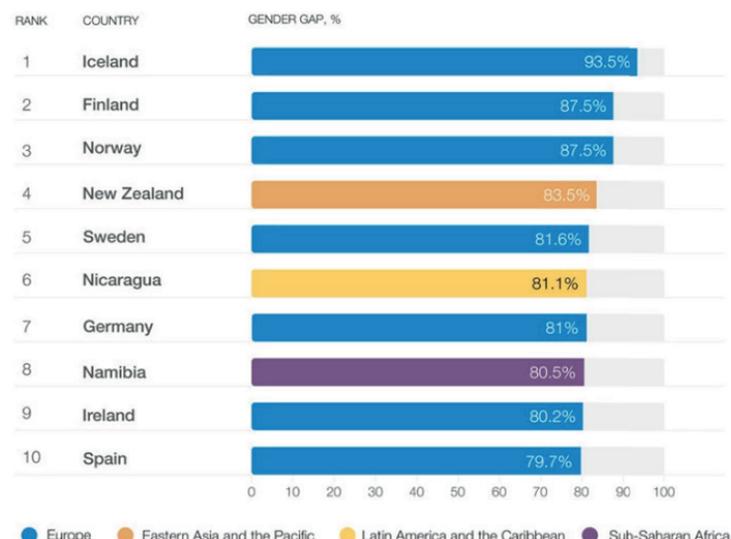
Se guardiamo la classifica, troviamo sul podio Islanda al 1° posto, Finlandia al 2° e Norvegia al 3°. Tra le Nazioni più popolate, la Germania si trova al 7° posto, la Spagna al 10°, il Regno Unito al 14° e la Francia al 22°.

Nella classifica di quest'anno l'Italia, si posiziona all'87esimo posto a livello generale, perdendo ben 8 posizioni rispetto al 2023. Questo dato evidenzia chiaramente quanto il nostro Paese fatichi a superare le sue storiche difficoltà legate alla parità di genere, un problema che non solo persiste ma sembra addirittura aggravarsi.

Global Gender Gap Report 2024

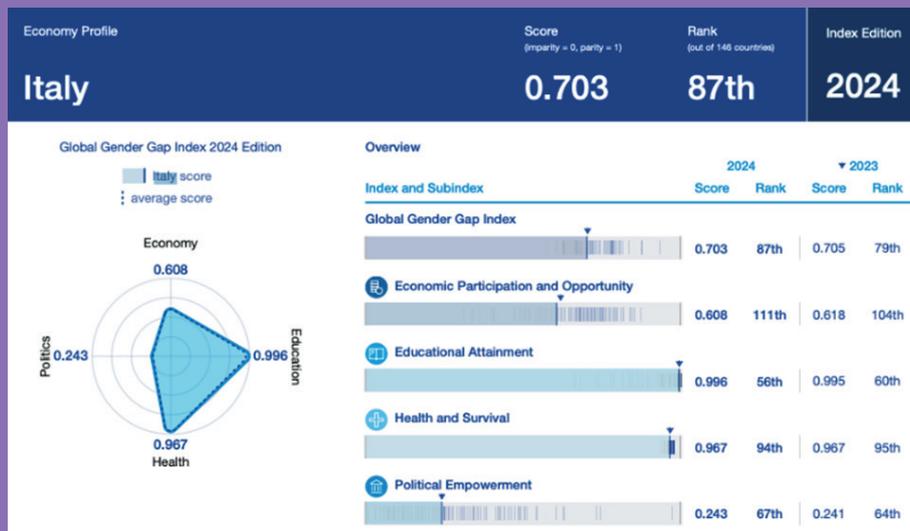


The Global Gender Gap Index 2024 Rankings



Source: World Economic Forum, Global Gender Gap Index 2024

Facendo un paragone a livello europeo, l'Italia rappresenta un caso particolare: pur essendo tra le economie più rilevanti, si colloca al 37esimo posto su 40, con al seguito Ungheria, Repubblica Ceca e Turchia. Nella sezione sulla partecipazione economica, l'Italia è arrivata addirittura 111esima, peggiorando di 7 posizioni rispetto al 2023 con un punteggio di 0.608 su 1.



C'è ancora tanta strada da fare, ma possiamo sempre rimboccarci le maniche e dimostrare che l'Italia non è solo il Paese della bellezza e della cultura, ma anche delle pari opportunità.

Riusciremo a scalare qualche posizione in classifica nel 2025?

Quanto manca per colmare il divario di genere nel mondo?



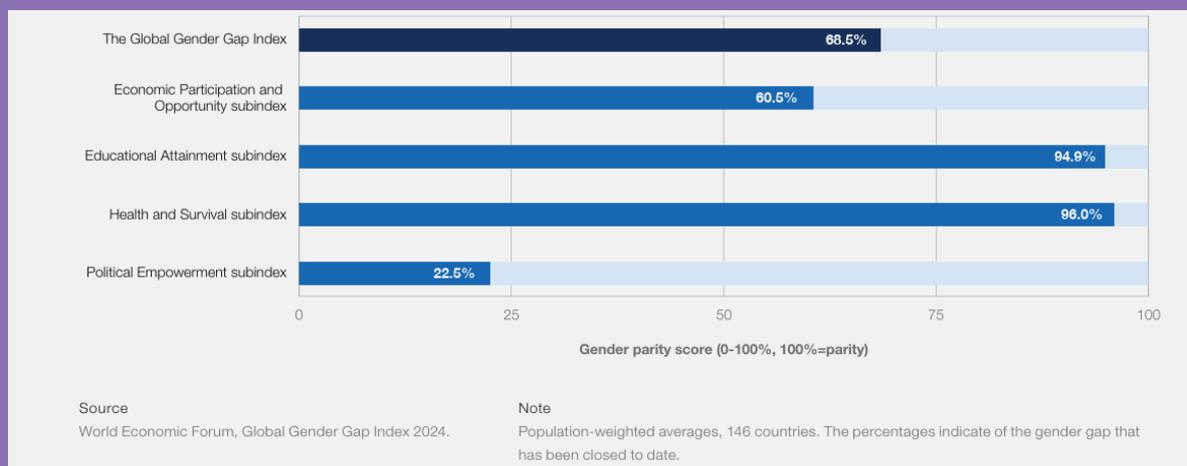
31,5%

134 anni

Questo accadrà forse nell'anno

2158 !!

L'indice medio globale di parità di genere del 2024 si attesta al 68.5%, solo lo 0,1% in più dell'anno scorso: significa che a livello mondiale deve essere colmato ancora il 31,5% del divario e, secondo le stime del World Economic Forum, a questi ritmi raggiungeremo questo risultato tra 134 anni, nel 2158. In sostanza, nell'ultimo anno non abbiamo fatto progressi su questo tema.



COSA POSSIAMO FARE PER CONTRIBUIRE?

- A livello aziendale: adottare politiche di inclusione e garantire pari opportunità di carriera.
- A livello istituzionale: promuovere normative e incentivi per ridurre il gender gap.
- A livello individuale: sostenere un cambiamento culturale, valorizzando il talento senza discriminazioni.

Solo con un impegno congiunto di aziende, istituzioni e cittadini potremo costruire un futuro realmente equo per tutti.

Il futuro della parità di genere e il ruolo del bilancio di sostenibilità



Nonostante i progressi, la strada verso la piena parità di genere è ancora lunga. Tuttavia, le iniziative messe in campo a livello istituzionale e aziendale dimostrano che il cambiamento è possibile. La parità di genere non è solo un traguardo etico, ma un vantaggio per l'intera società. Le imprese che investono in inclusione e diversità migliorano la loro produttività, innovazione e reputazione.

Uno strumento fondamentale per accelerare questo cambiamento è il Bilancio di Sostenibilità, che permette alle aziende di monitorare e rendicontare il loro impegno su questi temi. Integrare obiettivi chiari e misurabili sulla parità di genere nei report di sostenibilità aiuta a trasformare le dichiarazioni di principio in azioni concrete, favorendo trasparenza e responsabilità. Attraverso il bilancio, le imprese possono dimostrare come le politiche di inclusione e pari opportunità abbiano un impatto reale, contribuendo a colmare il divario di genere nel mondo del lavoro.



News

Le nostre news

Certificazioni ISO: cogli l'opportunità!

Un partner affidabile per verificare i tuoi processi interni, migliorarli per l'ottenimento della certificazione

Offriamo un supporto completo e personalizzato per aiutarti a ottenere le certificazioni più adatte al tuo settore e alle tue esigenze. I nostri esperti ti accompagneranno in ogni fase del processo, dalla scelta dello standard più appropriato all'implementazione del sistema di gestione, fino all'ottenimento della certificazione.

Perché certificarsi?

Ottenere una certificazione significa molto di più di un semplice riconoscimento. È un sinonimo di qualità che attesta la competenza e l'affidabilità di un'azienda. Questo aumenta la fiducia dei clienti, dei partner commerciali e degli investitori.

Ecco alcuni dei principali vantaggi:

1

Aumento della
credibilità

2

Miglioramento
dell'efficienza

3

Accesso a
nuovi mercati

4

Vantaggio
competitivo

5

Analisi dei
processi e relativi
miglioramenti

Scrivici per intraprendere questo percorso:
sviluppo@opengroupitalia.it

Gioca con noi e risolvi gli enigmi Green



A
Trova le 5 differenze nell'immagine

B
Aiuta la bambina con la raccolta differenziata

Qual è il colmo per un sacchetto di plastica?
Sentirsi rifiutato

HAHAHAHA

Cosa dice un lombrico a un altro?
Insieme, possiamo smuovere la Terra!

HAHAHAHA

Ti è piaciuto questo numero?
**Raccontaci la
tua storia!**

Sei un'azienda o startup
e vuoi comparire sul
prossimo numero di
Ops!Are you ESG?

Inoltra la tua richiesta
all'indirizzo e-mail
sviluppo@opengroupitalia.it



**+ Ops! Are You
ESG?**

MKTGteamMKTGteamMKTGteamMKTGteam



Antonio Tranchese

Marketing Area
Responsible



Carlotta Bertello

Graphic & Communication
Designer



Alessia Fattizzo

Press & Social Media
Specialist



 Open Group Italia

 open_group_italia

Progetti e imprese pubblicati in questa e nelle scorse edizioni

MARZO

- **Mindful Safety** – Consulenza e formazione attraverso le tecnologie biofeedback
- **Dikton** – Consulenza HR
- **Policumbent** – Progettazione e produzione di prototipi a propulsione umana
- **Smart Feed** – Software interconnessione dati

2024

GIUGNO

- **Composite Research** – Ricerca e sviluppi di nuovi materiali
- **GAG srl SB** – Agenzia di comunicazione digitale
- **Jobtech** – Agenzia del lavoro
- **Madaprojects** - Progetti ad alto impatto sociale e ambientale nei Paesi in Via di Sviluppo

SETTEMBRE

- **PRO E.T.I.C.A. Solutions** – Energia rinnovabile e risparmio energetico
- **ARM Big Brand** – Gadget personalizzabili per il B2B
- **Taua Srl Società Benefit** – Tecnologie avanzate per il benessere delle persone e dell'ambiente
- **WEL Srl** – Tecnologie IoT per le aziende

DICEMBRE

- **Sugqo World** – Produzione di bevande naturali
- **Filair** – Sistemi e dispositivi per la purificazione dell'aria
- **INNOVAITALY** – Device per il monitoraggio ambientale e industriale
- **Taua Srl Società Benefit** - Tecnologie avanzate per il benessere delle persone e dell'ambiente
- **AMMP Giorgio Valsania ONLUS** Sostegno sociale

2025

MARZO

- **Agricosmetica La Casuarina** – Laboratorio di produzione cosmetica e sviluppo formulativo
- **EOS Solutions** – Soluzioni digitali per le aziende
- **MUGO** – Piattaforma che misura e certifica l'impatto climatico della tua azienda e prodotti

Non hai letto gli altri numeri?

Non ti preoccupare, puoi sfogliare tutte le edizioni di **Ops!Are You ESG?** sul nostro sito www.opengroupitalia.it



Non perderti il prossimo numero!



In uscita il 18 giugno

prenota la tua copia