

# Il nuovo magazine dedicato alle imprese

# + Ops! Are You ESG?

IN QUESTO NUMERO

**Interviste**  
**Coverstory**  
**Soluzioni**  
**News**  
**...e molto altro!**



POLICUMBENT | *pag.17*

**Veicoli, bici a propulsione umana e record di velocità**

SMART FEED | *pag.07*

**Soluzioni Smart per l'industria e visione artificiale**

MINDFUL SAFETY | *pag.11*

**Energia, Consapevolezza, Creatività e Tecnologia**

DIKTON | *pag.15*

**“Le persone sono l'Asset più importante delle aziende”**

**1° edizione 2024**





Rivista trimestrale di divulgazione  
a carattere informativo creata ed ideata  
dal Team Marketing di Open Group Italia.

+ **Open** GROUP  
ITALIA

# Indice

<b>Editoriale</b> CHI SIAMO?	<b>03</b>
<b>Coverstory</b> PERCHÈ QUESTA RIVISTA	<b>04</b>
<b>Interviste e Soluzioni</b>	<b>06</b>
SMART FEED	07
MINDFUL SAFETY	11
DIKTON	15
POLICUMBENT	17
<b>News</b>	<b>19</b>
SOCIETÀ BENEFIT: OPEN ADVISOR SRL	20
AUDITOR PER LA PARITÀ DI GENERE	21
TRANSIZIONE 5.0	22
<b>Game&amp;Quiz</b>	<b>23</b>
<b>Il Team</b>	<b>25</b>

PETER FERDINAND DRUCKER

“L'innovazione è lo strumento  
specifico dell'imprenditoria. L'atto  
che favorisce il successo con una  
nuova capacità di creare benessere.”



# Chi siamo?

SEGUIAMO LA TRANSIZIONE DIGITALE E SOSTENIBILE 5.0 DELLA TUA IMPRESA



**Open Group Italia**, società di consulenza strategica per lo sviluppo sostenibile delle PMI, opera dal 2013 su tutto il territorio nazionale. Con sede principale a Torino, il gruppo si contraddistingue per una vision chiara e definita: **permettere alle aziende italiane di conciliare la performance finanziaria e l'etica socio-ambientale.**

I servizi offerti, frutto di competenze verticali acquisite negli anni riguardano gli ambiti:

### **Finanza agevolata**

Agevolazioni finanziarie legate ai bandi pubblici regionali, nazionali ed europei, oltre alla rendicontazione dei crediti d'imposta e al patent box.

### **Sostenibilità ESG**

Servizi legati allo sviluppo strategico sostenibile dell'impresa, mirato ad una crescita sana e impattante nel panorama societario, quali redazione del bilancio di sostenibilità, valutazione d'impatto e calcolo della *carbon footprint*.

### **Compliance aziendale**

Applicazione delle normative legate al codice della crisi d'impresa, dagli adeguati assetti organizzativo-amministrativi alla *cybersecurity*, dall'antiriciclaggio al sistema di *whistleblowing*, fino all'accompagnamento verso le certificazioni UNI EN ISO o la PDR125/2022.

### **Finanza d'impresa**

Affiancamento ai consigli di amministrazione delle aziende nella consulenza direzionale strategica.

# Perchè questa rivista

01



Condividere il  
*know how* arricchisce  
e moltiplica

02



Conoscere nuove  
soluzioni stimola  
l'intelletto

03



Si apprende  
divertendosi



## “ “ 18 marzo 2024, il giorno del lancio del primo numero di questa rivista dal titolo un po' inconsueto. OPS! Are you ESG?

Un titolo parlante, un invito, una domanda, una richiesta.

Ammetto che la scelta del titolo si rifà ad una vecchia canzone del 2000 di una *popstar* inglese. Quante volte ho canticchiato quel *riff* con le nostre quattro parole. Scommetto che lo stai facendo anche tu adesso!

**Parlare di sostenibilità** oggi non è affatto semplice, perché prende in considerazione ambiti talmente trasversali e svariati, che dare una testa e una coda ad un discorso è molto complesso.

Sostenibilità, poi, è una parola inflazionatissima, quindi poter discernere un contenuto da valorizzare e uno da scartare è alla base delle letture odierne.

In questo, sicuramente, le fonti autorevoli aiutano.

Ciò che in Open Group Italia ci siamo prefissati di fare ogni giorno è semplice: **condividere**.

- **Condividere è in primis studiare e conoscere:** la conoscenza approfondita dei temi trattati in questo giornale è alla base delle informazioni raccontate, delle aziende intervistate e delle soluzioni proposte.
- **Condividere è ispirarsi:** guardare sempre gli altri con rispetto e curiosità, mostrando apertura e interesse verso ciò che orbita su un anello complementare al tuo satellite.
- **Condividere è ispirare:** parlare utilizzando un linguaggio comprensibile, per poter raggiungere più lettori possibile, può permettere di diventare un punto di riferimento.
- **Condividere è confrontarsi:** i team tecnici all'interno dell'Azienda si incontrano quotidianamente perché, come nel nuoto sincronizzato, solamente l'attenzione all'altro e la sincronia nei movimenti portano al successo.
- **Condividere è ascoltare:** riuscire a rimanere in silenzio, per ascoltare attivamente chi ti sta di fronte, offre una grandissima risorsa, ossia la comprensione.

In questa rivista abbiamo scelto di dare **spazio alle persone e ai loro progetti**, affinché la loro esperienza e le loro soluzioni possano offrire maggiore efficacia alle aziende che scelgono di intraprendere la strada dell'**innovazione** e della **digitalizzazione**.

Spero tu possa apprezzare i contenuti proposti e divulgare questa pubblicazione con la tua rete.

**Buona lettura!**

Antonio Tranchese,  
Responsabile marketing e  
comunicazione Open Group Italia





# Interviste e Soluzioni

# Smart Feed



INTERVIEW

## Intervistiamo Federico, *co-founder* di Smart Feed



**Ciao Federico, presentati e raccontaci di cosa si occupa la tua azienda!**

Sono Federico Campi, ingegnere informatico e co-fondatore di SmartFeed. La mia azienda nasce un paio di anni fa come startup innovativa con la volontà, e anche la curiosità, di provare a mettere a disposizione di altre aziende una serie di esperienze e competenze maturate in ambito industriale, in particolare nell'interconnessione dati.

**SmartFeed s.r.l.**

L'azienda da cui è nata SmartFeed è la Notarianni, che opera nel settore della stampa etichette in ambito vinicolo e alimentare. L'elevato numero di lavorazioni e la grande variabilità di prodotto, tipiche di questi settori, hanno portato Notarianni a investire molto in soluzioni informatiche per una gestione efficiente e automatizzata dei dati di produzione, al punto da arrivare a sviluppare internamente e su misura gran parte dei software che vengono utilizzati.

Così insieme ai miei soci Alfredo ed Edoardo e con la collaborazione di Open abbiamo provato a dare forma a un servizio e a una serie di soluzioni focalizzate sullo scambio di dati e informazioni tra i macchinari e i sistemi informatici aziendali, sviluppate con il punto di vista dell'utilizzatore. L'idea ha avuto successo e continuano ad esserci riscontri positivi, nonostante siano passati ormai diversi anni dall'avvento della 4.0.

“Quanto impatta sull'ambiente il tuo impianto di produzione?”



**Potresti spiegare come funzionano e qual è lo scopo dei vostri prodotti?**

Al momento abbiamo consolidato due tipologie principali di prodotto. La prima sono i software di interconnessione pura, dedicati semplicemente allo scambio dati tra sistemi diversi. In particolare abbiamo sviluppato un *web server* che si occupa di aprire la comunicazione industriale nelle sue varie forme (plc, database, servizi in cloud e altro ancora) e renderla disponibile in un unico formato a tutti gli applicativi che necessitano di scambiare dati con le macchine di produzione. Si tratta quindi di un prodotto che mettiamo a disposizione anche di altre *software house* che hanno questa necessità.

La seconda tipologia di prodotto sono i software di tipo SCADA, che consentono da un lato di supervisionare in maniera visuale gli impianti di produzione e interagire con essi, dall'altro di scambiare informazioni con altri sistemi informatici, come i gestionali ma non solo. In alcuni casi abbiamo raccordato più sistemi per mettere in circolo informazioni preziose che altrimenti sarebbero rimaste confinate ciascuna all'interno del proprio software senza generare ulteriore efficienza.

Ultimamente per prepararci all'evoluzione dell'industria 5.0 stiamo integrando nelle nostre soluzioni anche il rilevamento dei consumi energetici delle macchine per monitorarne l'andamento e l'impatto.



**“...abbiamo accettato la sfida e vogliamo mettere le nostre idee in gioco per fare la nostra parte in questa transizione.”**

### All'alba della transizione 5.0, come il vostro applicativo può aiutare all'efficiamento energetico?

Il nostro punto di forza risiede nell'aver fatto molta esperienza su ciascun anello della catena nella comunicazione dati, dalla programmazione su plc al sistema gestionale. Avendo la possibilità di interagire con tutti i sistemi di fabbrica, l'andamento del consumo energetico viene arricchito di significato, dando la possibilità all'azienda di interpretarlo sulla base di ciò che realmente accade durante la produzione. Di conseguenza diventa possibile determinare l'impatto di ogni singola lavorazione, individuando quali sono le commesse più energivore, oppure identificare in quali fasi della produzione la macchina consuma maggiormente. Le opportunità sono davvero molte.

## L'impatto della transizione 5.0 sui vostri progetti aziendali futuri

### Che sviluppi prevedete per il vostro applicativo in ottica transizione 5.0 e non?

Le nuove normative daranno sicuramente una spinta importante agli investimenti legati alla riduzione dell'impatto ambientale. Una parte del nostro lavoro sarà quindi quella di studiare nuove evoluzioni per i nostri software che possano aiutare le aziende in questo percorso di transizione ecologica. Sappiamo tutti quanto questo rappresenti una sfida difficile e complicata, soprattutto per le aziende. Noi abbiamo accettato la sfida e vogliamo mettere le nostre idee in gioco per fare la nostra parte in questa transizione.

Grazie a Federico Campi,  
Co-fondatore di Smart Feed



# Mindful Safety

INTERVIEW

## Abbiamo conosciuto Marco Ferro amministratore di Mindful Safety

### Ciao Marco, presentati!

Ciao, sono Marco Ferro, amministratore della startup innovativa Mindful Safety. La nostra startup si occupa di fare consulenze e formazione attraverso le tecnologie *biofeedback*, ovvero app e sensori che consentono di rilevare il bilanciamento e lo sbilanciamento del sistema nervoso.

Sembra una cosa un po' complessa, in realtà vi assicuro che è molto semplice e anche divertente. Le aziende stanno incominciando ad apprezzare anche i nostri contenuti basati sull'evidenza scientifica.

*Il biofeedback è un metodo di misurazione mediante il quale l'individuo impara a riconoscere, correggere e prevenire le alterazioni fisiologiche alla base di diverse condizioni patologiche con conseguente loro riduzione o eliminazione (fonte: [www.cppa.it](http://www.cppa.it))*



### Come sono cambiate le società a cui vi rivolgete e quali sono le loro principali necessità post pandemia?

Dopo la pandemia le società hanno mostrato maggiore sensibilità verso lo stress e la fatica, oggi i manager delle aziende sono più attenti e interessati al benessere proprio e dei dipendenti.



Anche le istituzioni hanno contribuito al cambiamento, infatti vi sono nuovi standard internazionali come l'ISO 45003, che enfatizzano l'importanza della salute e sicurezza psicologica sul luogo di lavoro:

**noi di Mindful Safety siamo pronti per accogliere queste esigenze.**



## Quanto è importante l'esperienza da voi maturata nell'approcciarsi ai colleghi imprenditori?

La nostra esperienza nel settore imprenditoriale, sebbene modesta, si è arricchita grazie a un approccio sperimentale, aprendo la strada a una serie di successi e riconoscimenti: nell'ultimo anno abbiamo ricevuto inviti al centro ricerche Fiat, partecipato alla fiera di Bologna di ambiente e sicurezza, siamo andati su Rai 3, siamo finiti su La Stampa. Stiamo ricevendo sicuramente molto interesse poiché la misurazione dello stress permette di averne una miglior gestione.

**“Tra le prime realtà in Europa ad offrire un training misurabile e ad alta efficacia di intervento.”**

## Che tipo di percorsi proponete alle aziende?

Proponiamo percorsi "base" sulla formazione cogente e percorsi manageriali che sfruttano la tecnologia *biofeedback* di cui parlavo prima. In particolar modo la tecnologia proposta consente di misurare un parametro fisiologico d'avanguardia: la variabilità della frequenza cardiaca, (HRV). Tutte le università più importanti al mondo di medicina stanno studiando questo parametro legato al benessere della persona.

## Come funziona?

Prendiamo un sensore toracico e lo colleghiamo via Bluetooth al nostro smartphone per elaborare una serie di dati (ovviamente coperti dalla privacy). In questo modo l'imprenditore, dopo un percorso di quattro incontri, riuscirà ad avere una visione più chiara del suo modo di operare, correlato al suo stato di benessere in azienda.

Il percorso delle neuroscienze e della mindfulness clinica può essere applicabile in modo pratico non solo al manager, ma anche ai soggetti operativi. La tecnologia, quale il *biofeedback*, è la chiave per riuscire ad accelerare questo processo. I percorsi offerti possono essere variegati a seconda del format, dell'esigenza dell'imprenditore, dell'azienda, ottenendo un *outcome* specifico.



### Hai piacere di condividere con noi un esempio di un caso realmente accaduto?

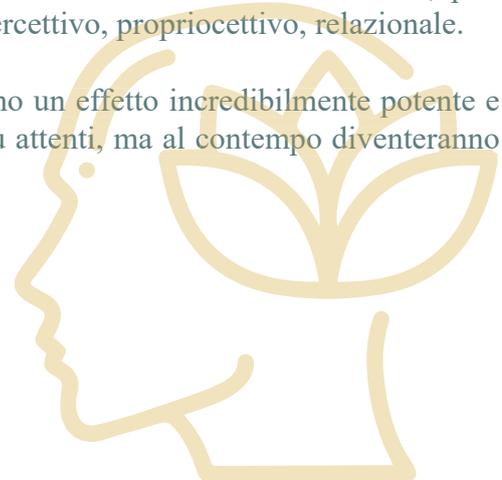
Sì, molto volentieri. Qualche giorno fa abbiamo terminato un corso in un'azienda *automotive* in cui una dipendente ha fatto un commento che ho trovato quasi commovente: “Lavoro da 30 anni in questa azienda e non avevo mai fatto un corso di formazione di questo genere.”

Due giorni fa mi trovavo in una società aerospaziale per una formazione manageriale: avevo di fronte a me degli ingegneri aerospaziali preparatissimi nel loro campo. Grazie al nostro percorso hanno scoperto la dimensione della *mindfulness*, applicabile alla *leadership* aziendale.

### Quanto è importante la consapevolezza?

La consapevolezza è fondamentale per il benessere dei dipendenti e la salute dell'azienda stessa, come indicato dalle normative internazionali. Abbraccia un tema estremamente vasto, può essere esplorata sotto un punto di vista neurocettivo, intercettivo, propriocettivo, relazionale.

Se riusciamo a esplorarla sotto molteplici aspetti, avremo un effetto incredibilmente potente e positivo: non solo i lavoratori saranno più presenti e più attenti, ma al contempo diventeranno anche cittadini più consapevoli.



## Quali sono i vantaggi e i benefici dei vostri percorsi?

I vantaggi dei nostri percorsi sono molteplici, beneficiandone sia il dipendente che l'imprenditore. Per il dipendente, c'è un miglioramento diretto del benessere e della consapevolezza, promuovendo una maggiore attività e concentrazione. Per l'imprenditore, il vantaggio risiede nel formare un team più consapevole delle dinamiche relazionali, essenziali per il successo aziendale.

Inoltre, rispettare gli obblighi di legge, come sancito dal Decreto 81, richiede un'attenta considerazione dei rischi per la salute dei dipendenti, che devono essere affrontati con approcci moderni e efficaci, come quelli che noi offriamo. Questo ci permette di adeguarci al progresso tecnologico e di garantire interventi sempre più efficaci, rispetto alle metodologie obsolete del passato.



## Progetti per il futuro?

Arriviamo dal mondo della ricerca e l'idea è quella di ricapitalizzare i proventi del nostro business, delle formazioni, dei percorsi che facciamo per continuare con la ricerca e sviluppo, perché crediamo molto nell'uso della tecnologia.

Interpretando le leggi della robotica di Asimov, la tecnologia non dovrebbe controllare l'operato umano, ma ausiliare. Lo sviluppo dell'intelligenza artificiale sta andando veramente molto veloce e io credo che, se come esseri umani sappiamo utilizzare bene queste tecnologie, riusciremo veramente a fare grandi progressi.

Grazie a Marco Ferro,  
amministratore di Mindful Safety



A scrivere è Serena Valenzano, Operations Manager e Partner di DIKTON, società torinese attiva nella consulenza HR e nell'*head hunting*.

“Chi – come noi – si muove in *partnership* con aziende di tutti i tipi, settori e dimensioni, con un focus particolare per i processi di ricerca e selezione di profili manageriali, tiene sempre in considerazione alcune tematiche non prettamente HR ma affini per svariati motivi. Tra questi, da tempo, le tematiche inerenti l'ambito ESG sono di nostro forte interesse e, a riprova della vicinanza con l'universo Risorse Umane, prendiamo spunto dall'elenco degli HR Trends 2024, definiti e proposti da diversi player autorevoli di settore.

Tra le dieci priorità e tendenze nel mondo HR, infatti, troviamo ben **cinque punti** affini alla sfera sociale e non solo del bilancio di sostenibilità. Nello specifico:

- **Forte focus sulla diversità, l'equità e l'inclusione:** questo porterà le organizzazioni a continuare, anche nei prossimi anni, a concentrarsi ed investire in programmi di formazione e sensibilizzazione per promuovere un ambiente lavorativo più inclusivo.
- **Una nuova *Employee Experience*:** continua la tendenza che vede, da qualche anno, la volontà di mettere il dipendente al primo posto, focalizzandosi con sempre più attenzione alla salute fisica, mentale ed emotiva delle persone all'interno dei contesti lavorativi.

## I temi ESG sono di tendenza...

## ...anche nel mondo HR !

- **Ridefinizione del *work-life balance*:** questo concetto, che ha assunto un significato centrale soprattutto dal post-covid, vede la sua espressione concreta nella sempre maggiore proposizione ed attuazione di politiche di *smart, remote working* e nelle proposte più recenti di settimane lavorative di quattro giorni.
- **Miglioramento e riqualificazione forza lavoro:** l'aggiornamento professionale e formativo dei lavoratori rimane una priorità per molte organizzazioni, che vedono nella frenesia e nel cambiamento dell'attuale mondo del lavoro e non una sfida importante che può mettere a dura prova la capacità di resistenza e resilienza dei propri dipendenti.
- **Attenzione verso un futuro ESG:** proprio rispetto a quest'ultimo punto, le aziende sono sempre più un soggetto attivo nell'implementazione di strategie ESG, relative all'ambiente, all'equità sociale e alla trasparenza. In questo contesto il ruolo delle risorse umane diventa fondamentale. I dipendenti dimostrano di apprezzare le aziende che si impegnano in politiche sostenibili; pertanto, adoperarsi in tal senso migliora l'attrattività dell'azienda e di conseguenza la capacità di acquisire e trattenere talenti a lungo termine.

## “Le persone sono l’asset più importante delle aziende”



Collegiamo, quindi, il sempreverde tema dell’*employer branding*: concetto sicuramente centrale per le aziende che cercano di essere competitive in un mercato del lavoro caratterizzato dalla necessità di attrarre e fidelizzare i migliori talenti.

Seguendo questo filone, il Bilancio di Sostenibilità si pone come strumento che le organizzazioni possono utilizzare per comunicare in modo trasparente e verificabile le proprie performance economiche, sociali ed ambientali e fornendo così una panoramica completa delle azioni intraprese per ridurre l’impatto aziendale, migliorare le condizioni di lavoro dei dipendenti, promuovere la *diversity & inclusion* e rispettare gli standard etici e di governance.

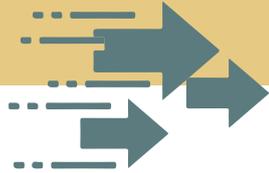
Concludendo, dunque, l’attuazione di politiche e progetti afferenti la sfera ESG può contribuire all’*employer branding* e aumentare l’*engagement* dei propri dipendenti, rafforzando così la posizione dell’organizzazione in un’epoca in cui la ricerca del talento è sempre più intensa e complessa e i dipendenti sono sempre più selettivi riguardo al tipo di azienda per cui desiderano lavorare.”

Grazie a Serena Valenzano,  
Operations Manager di Dikton



Attrai e fidelizza i  
migliori talenti!

## “Costruiamo le biciclette più veloci al mondo!”



In un mondo che corre veloce tra innovazioni e nuove idee, aziende e istituzioni hanno messo tra le loro priorità l'essere il più sostenibili ed efficienti possibili, considerando l'ormai attuale e futuro problema del cambiamento climatico. Ad A&T — Automation&Technology, fiera dell'innovazione tenuta a Torino la prima settimana di febbraio, erano presenti molte piccole, medie e grandi aziende che hanno proposto a clienti e appassionati della tecnologia le loro ultime innovazioni e che provano ad abbracciare questa nuova modalità di fare impresa, dedicata non solo agli aspetti economici ma anche alla sostenibilità. Tra questi però, c'è chi della propria attività non ne fa un profitto: sono i ragazzi dei team del Politecnico di Torino, tra questi Team Policumbent.



Team Policumbent è un gruppo composto interamente da studenti del Politecnico di Torino provenienti da diversi rami dell'ingegneria (meccanica, elettronica, biomedica e molte altre) che si occupa della progettazione e produzione di prototipi a propulsione umana da record. Ogni anno, i ragazzi volano in Nevada, negli Stati Uniti, per partecipare ad una competizione internazionale che li vede tra i primi protagonisti per velocità e innovazione dei loro prototipi.

Nell'ultima edizione della competizione, nel settembre 2023, con il loro prototipo più recente, Cerberus, hanno sfiorato il record del mondo di 83 km/h come *handtrike* più veloce al mondo, con l'obiettivo di limare gli attuali 0,2 km/h di differenza che devono essere colmati per raggiungere il record.



Con Phoenix, invece, si sono classificati al primo posto nella sezione femminile, e secondi nella sezione maschile, dietro solamente al pluricampione olimpico François Pervis, che guida la bici dell'università di Annecy (Francia) raggiungendo con Matilde Vitillo la velocità di 121 km/h e con Enzo Yokota la velocità di 112 km/h.

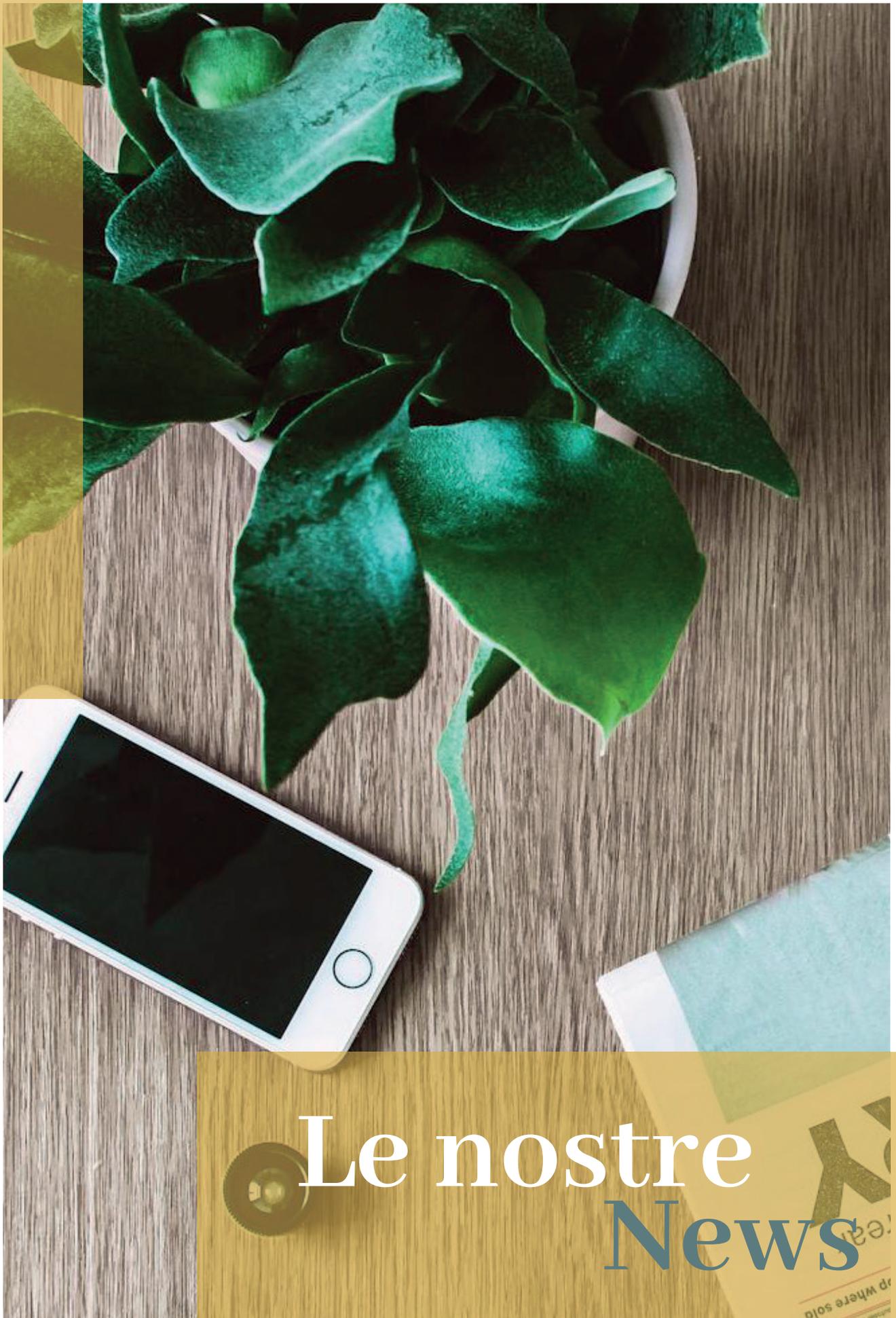


Oltre alla competizione, che resta un grande palcoscenico e un'opportunità per restare al passo con le ultime tecnologie nel mondo ciclistico e imparare molte cose, il Team sta sviluppando un progetto parallelo di mobilità sostenibile. I ragazzi hanno evidenziato quali sono le criticità nell'attuale modello urbanistico: inquinamento dovuto alle polveri sottili, poco spazio, vivibilità e sicurezza per i pedoni, il più alto tasso di mortalità per incidenti stradali in Europa. Da queste esigenze nasce Kora, un prototipo innovativo che si pone come un veicolo ibrido tra la bicicletta e l'automobile: 4 ruote, a pedalata, con una carrozzeria in fibre naturali e un telaio in alluminio e sospensioni automobilistiche ridimensionate.

Un progetto per certi versi bizzarro ma che vuole essere allo stesso tempo provocatorio e visionario, per cercare di soddisfare i bisogni di cittadini che hanno il diritto di riacquistare un tenore di vita buono anche nelle città ad alta densità abitativa, respirando aria meno inquinata e camminando più sicuri per le strade.

Grazie a tutto il Team di Policumbent





# Le nostre News

# Open Advisor diventa Società BENEFIT



Dopo l'ottenimento nel 2022 e il rinnovo nel 2023 della Certificazione ISO 9001:2015 EA 37 sulla qualità della formazione, l'11 gennaio 2024 Open Advisor S.r.l., la nostra business unit che si occupa di tutela delle aziende attraverso modelli di prevenzione e protezione, è diventata Società Benefit.

In qualità di Società Benefit – fermo restando lo scopo di dividere gli utili – Open Advisor si impegnerà a perseguire alcune finalità di beneficio comune e a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti della società e dell'ambiente circostante. Nello specifico, Open Advisor, mediante la formazione e l'educazione del personale aziendale delle imprese con cui collabora, attività che rappresentano fin dagli albori il suo core business, si impegnerà:

- alla diffusione di una cultura della legalità al fine di contribuire a creare una nuova generazione di operatori economici;
- alla creazione di cultura imprenditoriale per la crescita professionale di operatori economici;
- all'educazione ad una corretta gestione aziendale sotto il profilo finanziario, etico, legale e di sostenibilità, al fine di rendere le attività economiche un motore di evoluzione sociale sostenibile;
- al sostegno alla transizione verde mediante la diffusione della cultura della sostenibilità aziendale, in linea con i principi ESG e gli SDGs;
- alla promozione di qualsiasi iniziativa destinata a creare valore nella comunità e ad avere un impatto sociale positivo.

Scegliere correttamente il beneficio comune è parte della visione strategica che l'impresa intende perseguire a lungo termine: essere sostenibili attraverso la form-AZIONE è l'obiettivo di Open Advisor.

Le attività formative sono infatti da sempre considerate come il miglior investimento, al fine di rendere gli adeguamenti normativi non soltanto meri assolvimenti di un obbligo, ma opportunità per creare un vero valore aggiunto e rendere le aziende sostenibili nel breve, ma, soprattutto, nel lungo periodo.

# Siamo auditor per la parità di genere! =

La Certificazione per la parità di genere è finalizzata ad attestare le politiche e le misure adottate dalle aziende per ridurre il divario di genere (L- 162/2021). Open Group Italia ha infatti scelto di ottenere la Certificazione per la parità di genere in conformità alla UNI/Pdr 125:2022 e si impegnerà oltre ad accompagnare le altre aziende ad ottenerla a loro volta.

Le aziende certificate garantiscono un ambiente positivo e stimolante per i dipendenti mediante:

- opportunità di crescita e inclusione;
- equità remunerativa;
- tutela della genitorialità e conciliazione vita – lavoro.

Inoltre, è possibile accedere a diverse agevolazioni in caso di partecipazioni a gare ed appalti pubblici, di beneficiare di sgravi contributivi e di specifiche misure agevolative.

L'ottenimento della certificazione presuppone il raggiungimento di un punteggio minimo di 60 su 100 nell'esame di sei aree di valutazione e trentatre indicatori qualitativi e quantitativi.

Open Advisor SB, *business unit* di Open Group Italia, supporta le aziende a definire politiche per raggiungere determinati standard a livello sociale e di governance: tutti criteri da comunicare nei bilanci di sostenibilità e utilizzati dagli investitori per valutare le scelte di investimento.

**INIZIA ORA IL  
TUO PERCORSO  
VERSO LA  
CERTIFICAZIONE  
PER LA PARITÀ  
DI GENERE!**



**Noemi Martra**

Compliance Advisor e Auditor sul sistema di gestione per la parità di genere UNI/Pdr 125:2022



# Transizione 5.0: diventa una realtà!



Il 28 febbraio 2024 è stato approvato dal MIMIT il Decreto-legge PNRR che regola al suo interno il tanto atteso Piano Transizione 5.0. Lo stesso è stato poi pubblicato in Gazzetta Ufficiale sabato 2 marzo, applicando alcuni ritocchi rispetto al precedente testo che si dava già per definitivo.

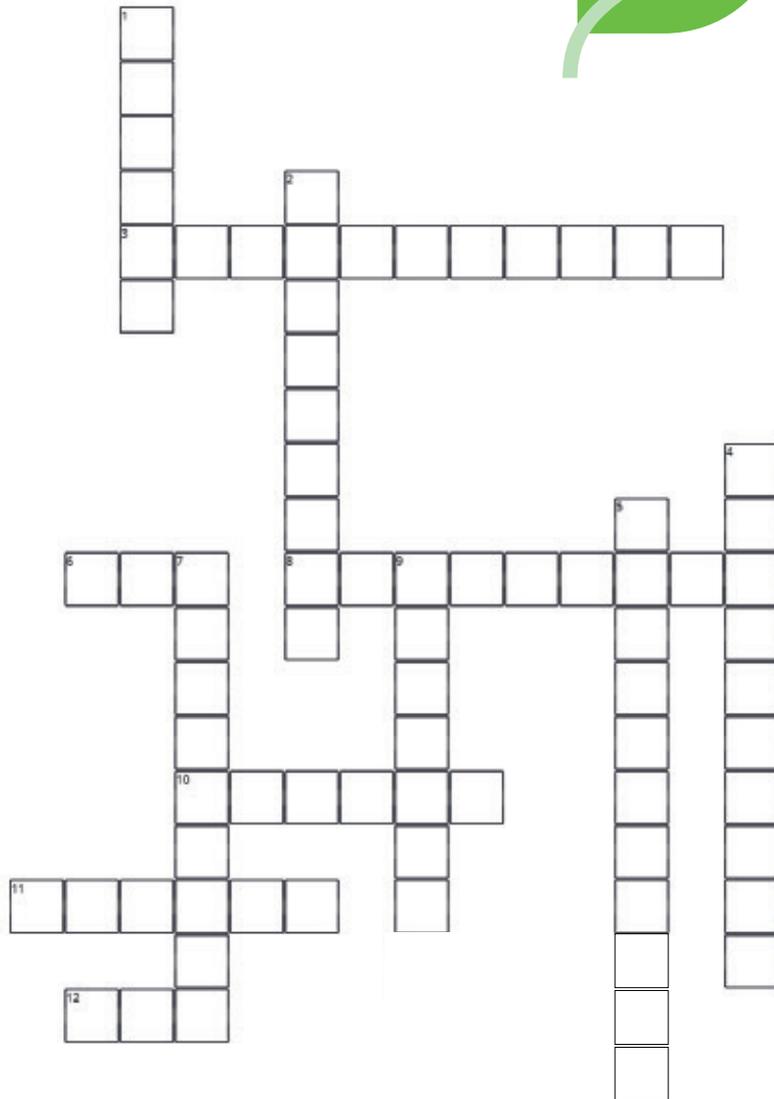
Nonostante il forte ritardo, è fondamentale considerare che sarà comunque necessario attendere altri 30 giorni entro i quali dovrà essere pubblicato un ulteriore decreto attuativo che dovrà entrare nel merito degli aspetti operativi del nuovo iter di richiesta e accesso al piano di incentivi.

**Vediamo insieme le caratteristiche principali (ad oggi!) del nuovo Credito Transizione 5.0!**

<p><b>Esercizi di competenza &amp; risorse stanziati</b></p> <p>2024   3.150.000.000€ 2025   3.150.000.000€</p>	<p><b>Attività escluse</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Connesse ai combustibili fossili</li> <li>• Nell'ambito del sistema di scambio di quote di emissione UE</li> <li>• Connesse a discariche di rifiuti, inceneritori, impianti di trattamento meccanico biologico</li> <li>• Nel cui processo produttivo venga generata un'alta dose di sostanze inquinanti</li> </ul>	<p><b>Cumulabile</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuova Sabatini</li> <li>• Altre agevolazioni purché non si superi il costo sostenuto</li> </ul>	<p><b>NON Cumulabile</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agevolazioni finanziate dall'UE</li> <li>• Industria 4.0</li> <li>• Bonus ZES unica</li> </ul>
<p><b>Beneficiari</b></p> <p>Tutte le tipologie di impresa "sane" con DURC e DVR in regola</p> 	<p><b>Tipologia di investimento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuovi investimenti inerenti progetti di innovazione che conseguono una riduzione dei consumi energetici.</li> <li>• Beni strumentali materiali nuovi di cui all'allegato a della l. 232/2016.</li> <li>• Beni strumentali immateriali nuovi di cui all'allegato b della l.232/2016.</li> <li>• Ulteriori software (<i>Energy Dashboarding</i>).</li> <li>• Investimenti strumentali materiali nuovi per l'autoproduzione di energia per l'autoconsumo (consultare le tipologie di moduli fotovoltaici ammissibili), compresi gli impianti di stoccaggio.</li> </ul>		

	Fino a 2,5 mln €	Oltre 2,5 € fino a 10 mln €	Oltre 10 mln € fino a 50 mln €	Entità del credito di imposta
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riduzione dei consumi energetici <u>della struttura</u> almeno del 3%</li> <li>• Riduzione dei consumi energetici <u>dei processi interessati</u> di almeno il 5%</li> </ul>	35%	15%	5%	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riduzione dei consumi energetici <u>della struttura</u> almeno del 6%</li> <li>• Riduzione dei consumi energetici <u>dei processi interessati</u> di almeno il 10%</li> </ul>	40%	20%	10%	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riduzione dei consumi energetici <u>della struttura</u> almeno del 10%</li> <li>• Riduzione dei consumi energetici <u>dei processi interessati</u> di almeno il 15%</li> </ul>	45%	25%	15%	

# Gioca con noi e risolvi l'ESG Quiz!



## Orizzontali

3. Processo di riciclo dei rifiuti (11 lettere)
6. Acronimo per la Riduzione, il Riutilizzo e il Riciclo dei materiali (3 lettere)
8. Strada percorribile in bici (9 lettere)
10. La "C..." Footprint (6 lettere)
11. Prodotto che non contiene sostanze animali (6 lettere)
12. Sigla usata per abbreviare ecologico (3 lettere)

## Verticali

1. Energia proveniente dal sole (6 lettere)
2. Metodo di coltivazione che non utilizza pesticidi o fertilizzanti chimici (9 lettere)
4. Organizzazione che promuove la protezione dell'ambiente (10 lettere)
5. Materiale biodegradabile utilizzato al posto della plastica (11 lettere)
7. Materiale ricavato dal riciclo delle bottiglie di plastica (9 lettere)
9. Scarto organico trasformato in fertilizzante (7 lettere)

Perché la  
lampadina ha  
smesso di fare la  
dieta?

Perché ha deciso di  
essere più "light" e  
passare all'energia  
solare!

HAHAHAHA

Perché i pannelli  
sono così simpatici  
con tutti?  
Perché sono "solari"

HAHAHAHA

**1. Qual è l'obiettivo principale della sostenibilità ambientale?**

- a. Massimizzare l'inquinamento
- b. Conservare le risorse per le future generazioni
- c. Sfruttare le risorse naturali senza limiti

**2. Cosa significa l'acronimo "CO2"?**

- a. Carbonio organico a due atomi
- b. Compost organico a due elementi
- c. Anidride carbonica

**3. Quale delle seguenti azioni è considerata più sostenibile per ridurre l'impatto ambientale?**

- a. Utilizzare l'automobile per ogni spostamento
- b. Usare i mezzi pubblici o la bicicletta per gli spostamenti
- c. Bruciare rifiuti invece di riciclarli

**4. Cosa rappresenta l'approccio "Zero Waste"?**

- a. Produrre più rifiuti possibili
- b. Ridurre al minimo i rifiuti generati e massimizzare il riciclo e il compostaggio
- c. Ignorare completamente il problema dei rifiuti

**5. Qual è uno dei principali vantaggi dell'energia solare rispetto alle fonti energetiche tradizionali?**

- a. Produce più inquinamento atmosferico
- b. È una fonte energetica non rinnovabile
- c. È pulita, rinnovabile e non produce emissioni nocive

**6. Cosa significa l'acronimo "LED"?**

- a. Lunga Esposizione Difettosa
- b. Luminosa Esposizione Durata
- c. Diodo Elettroluminescente

**7. Qual è uno dei principali vantaggi della produzione alimentare biologica?**

- a. Utilizza più pesticidi chimici
- b. Minimizza l'uso di fertilizzanti sintetici e pesticidi
- c. Produce alimenti meno nutrienti

**8. Cosa rappresenta l'indice di "Huella Ecológica"?**

- a. L'ammontare di impronte lasciate sulla terra
- b. La quantità di CO2 emessa da un'azienda
- c. La misura dell'impronta ecologica di una persona o di una comunità

**9. Cosa indica il termine "Ecomobilità"?**

- a. L'uso di veicoli ad alto consumo di carburante
- b. La promozione di mezzi di trasporto eco-friendly come la bicicletta o il trasporto pubblico
- c. L'uso esclusivo di veicoli a combustibili fossili

**10. Cosa significa "upcycling"?**

- a. Rendere un oggetto inutilizzabile
- b. Trasformare i materiali di scarto, prodotti inutili o indesiderati in nuovi oggetti
- c. Produrre più rifiuti con gli oggetti riciclati

Ti è piaciuto questo numero?  
**Raccontaci la  
tua storia!**

Sei un'azienda o startup  
e vuoi comparire sul  
prossimo numero di  
*Ops! Are you ESG?*

Inoltra la tua richiesta  
all'indirizzo e-mail  
[sviluppo@opengroupitalia.it](mailto:sviluppo@opengroupitalia.it)



**+ Ops! Are You  
ESG?**

MKTGteamMKTGteamMKTGteamMKTGteam



**Antonio Tranchese**

Marketing Area  
Responsible



**Carlotta Bertello**

Graphic & Communication  
Designer



**Alessia Fattizzo**

Press & Social Media  
Specialist



 Open Group Italia

 open\_group\_italia

Non perderti  
la prossima  
edizione!



In uscita  
il 18 giugno

prenota la tua copia