

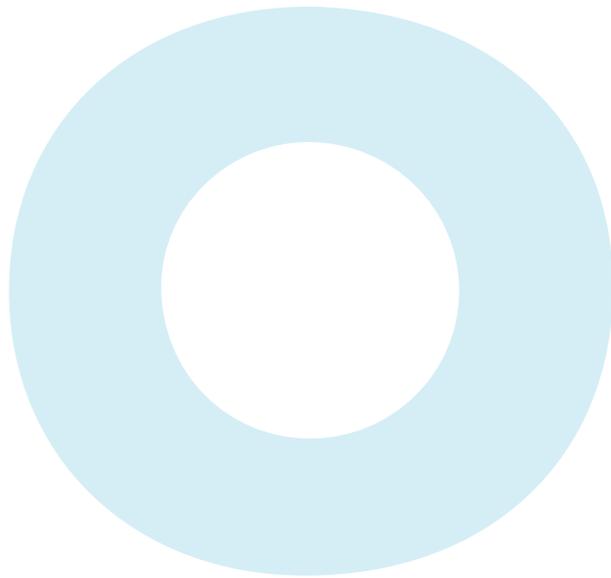
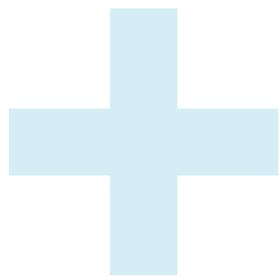


IL TUO BUSINESS PARTNER  
PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



# CODICE ETICO

Approvato dal CdA in data 13.06.2023



# SOMMARIO

|  |    |
|--|----|
| 1. PREMESSA  | 04 |
| 2. SCOPO E AMBITO DI APPLICAZIONE                  | 04 |
| 3. LA CREAZIONE DEL VALORE:                        |    |
| MISSIONE, VISIONE E VALORI DI OPEN GROUP ITALIA    | 05 |
| 3.1 Missione                                       |    |
| 3.2 Visione  |    |
| 3.3 Valori   |    |
| 3.4 Competenze e metodo                            |    |
| 4. L'IMPEGNO DELLE PERSONE                         | 09 |
| 5. L'IMPEGNO DI OPEN GROUP ITALIA                  | 09 |
| 6. I PRINCIPI DI CONDOTTA NELLA GESTIONE AZIENDALE | 10 |
| 6.1 Principio di imparzialità                      |    |
| 6.2 Principio di trasparenza                       |    |
| 6.3 Principio di concorrenza leale                 |    |
| 6.4 Principio di riservatezza                      |    |
| 6.5 Principio di rispetto dei beni aziendali       |    |
| 6.6 Principio di partecipazione                    |    |
| 7. LE NORME DI COMPORTAMENTO                       | 13 |
| 7.1 Rapporti con i dipendenti                      |    |
| 7.2 Rapporti con l'esterno                         |    |
| 8. DIVULGAZIONE DEL CODICE                         | 18 |
| 9. AGGIORNAMENTO DEL CODICE                        | 18 |
| 10. VIGILANZA SULL'APPLICAZIONE DEL CODICE         | 19 |





# 1. PREMESSA

## VERSO UN BUSINESS SOSTENIBILE

Open Group Italia (di seguito “Open”) si propone quale partner per lo sviluppo sostenibile delle imprese italiane che, grazie alla competenza e alla professionalità del suo team, è in grado di garantire un risultato ottimale in linea con le esigenze del mercato.

Credendo fortemente nello sviluppo sostenibile dell’impresa a livello finanziario, sociale e ambientale e grazie ad una profonda conoscenza delle pratiche più innovative, Open ha la capacità di fornire ai propri clienti soluzioni che siano allo stesso tempo sostenibili ed economicamente convenienti, oltre a formare il loro personale al fine di sensibilizzarlo il più possibile, in modo tale che sia in grado di comprendere a pieno il concetto di sviluppo sostenibile e le opportunità che ne possono derivare.

# 2. SCOPO E AMBITO DI APPLICAZIONE

Il presente Codice Etico ha lo scopo di assicurare che i valori etici di Open siano chiaramente definiti e costituiscano l’elemento base della cultura aziendale e il riferimento di tutti i collaboratori nello svolgimento delle loro attività.

Esso si applica a tutti coloro che, indipendentemente dalla natura del rapporto contrattuale con Open, contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi aziendali. Dal punto di vista interno, essi sono:

- Soci
- Amministratori
- Dipendenti

L’osservanza da parte di tutti loro delle indicazioni formalizzate nel Codice, ciascuno nell’ambito delle proprie responsabilità e funzioni, contribuisce al raggiungimento della missione di Open, in un’ottica di condivisione e sviluppo sostenibile, sia personale sia professionale, sia all’interno dell’azienda sia nei confronti dei clienti.



Il Codice Etico impegna inoltre tutti coloro che intrattengono rapporti con Open e che sono portatori di interessi rilevanti ai fini della realizzazione della sua missione. Essi rappresentano le principali categorie di soggetti con cui vengono intrattenuti rapporti di business e sono:

- Clienti
- Fornitori
- Partner
- Collaboratori esterni
- Banche
- Pubblica amministrazione

## 3. LA CREAZIONE DEL VALORE: MISSIONE, VISIONE E VALORI DI OPEN GROUP ITALIA

### 3.1 Missione

La missione di Open è quella di elevare il livello di managerialità nelle PMI italiane, aiutandole a lavorare in modo organizzato ed efficiente, diventando il punto di riferimento per le imprese che credono che innovazione e sostenibilità siano elementi fondamentali per il proprio sviluppo.

Come partner dello sviluppo sostenibile delle aziende, Open si pone l'obiettivo di migliorare la qualità della vita dei propri stakeholder attraverso le sue strategie per il business e la sostenibilità professionale, sia all'interno dell'azienda sia nei confronti dei clienti.

### 3.2 Visione

Il Codice Etico, così come il Bilancio di Sostenibilità, rappresentano il concreto impegno di Open verso un futuro più sostenibile e responsabile. La volontà è quella di essere leader riconosciuto, per esperienza e competenza, nei servizi a supporto dell'innovazione e della sostenibilità, un vero *partner per lo sviluppo sostenibile delle aziende*.



### 3.3 Valori

Open crede nella qualità dei propri servizi e intende differenziare la propria offerta ancorandosi ai valori che l'hanno aiutata a crescere in questi dieci anni di attività.

#### **Innovazione e digitalizzazione**

Un'azienda digitalizzata può guardare al futuro con fiducia, in quanto è in grado di migliorare le sue performance aumentando la produttività e riducendo i costi, grazie all'implementazione di soluzioni innovative e sempre al passo coi tempi.

#### **Orientamento al cliente**

Open non condivide la standardizzazione, ma grazie ad un approccio sartoriale e tailor made è in grado di offrire ad ogni azienda cliente una strategia specifica e affine alla sua realtà aziendale, per soddisfare a pieno le sue esigenze.

#### **Formazione**

Le attività formative sono da sempre considerate da Open come il miglior investimento di tempo, in quanto permettono a tutto il personale di sensibilizzarsi su temi più importanti e attuali, oltre ad acquisire più consapevolezza e, quindi, accrescere le proprie competenze.

#### **Etica e trasparenza**

Tutto il team di Open opera con responsabilità, onestà e trasparenza, nei confronti dei suoi collaboratori così come dei suoi clienti, ponendo al centro del suo lavoro la qualità del servizio e l'etica e la professionalità dei tecnici e dei commerciali che andranno a svolgerlo.

#### **Efficienza e analisi**

Grazie all'utilizzo di software e programmi di Ai, il team di Open è in grado di effettuare analisi in maniera approfondita, individuando le esigenze dei propri clienti e apportando un concreto contributo per soddisfarle.

#### **Sostenibilità**

Open intende essere un business partner per lo sviluppo sostenibile delle imprese, permettendo loro di utilizzare le risorse in maniera responsabile e agevolando i loro processi di crescita mediante l'utilizzo di bandi, crediti d'imposta e formazione finanziata. Si impegna inoltre nella sostenibilità ambientale e nella sostenibilità personale dei propri dipendenti e collaboratori.



### | Spirito di squadra

Ogni persona all'interno di Open ricopre un ruolo ben preciso, senza il quale i servizi offerti non sarebbero così efficienti come sono; tutto il gruppo, seppur composto da professionalità variegata, collabora per un unico scopo: proporre soluzioni integrate in grado di soddisfare qualsivoglia esigenza delle PMI italiane.

## 3.4 Competenze e metodo

Il team professionalmente variegato di Open ha creato una metodologia innovativa, chiara, misurabile ed efficiente, per affiancare al meglio le imprese nella gestione manageriale. Mediante l'utilizzo di software e approcci scientifici, uniti all'esperienza maturata sul campo dai suoi consulenti, Open offre soluzioni sartoriali per ogni realtà aziendale, dando valore all'esclusività di ogni progetto.

Soddisfare le necessità delle aziende e dei loro bisogni impliciti ed espliciti è il nostro obiettivo primario, la nostra ambizione. Per questo ci poniamo al servizio delle aziende con una visione integrata della gestione d'impresa, proponendo servizi che rispondono a una esigenza e generano valore, non solo nel breve bensì anche nel medio-lungo termine.



## 4. L'IMPEGNO DELLE PERSONE

Amministratori, dipendenti e collaboratori di Open si impegnano a:

- prendere visione del Codice Etico, conoscerne i contenuti, accettarli e tenere una condotta conforme ai principi in esso dichiarati;
- segnalare eventuali violazioni del Codice alle strutture preposte;
- cooperare nella definizione e nel rispetto delle procedure volte a dare attuazione al Codice;
- consultare il diretto superiore, o le figure preposte, per le parti del Codice che richiedono interpretazioni o orientamento.

L'osservanza delle norme del Codice costituisce parte essenziale degli obblighi contrattuali di ciascuno.

## 5. L'IMPEGNO DI OPEN GROUP ITALIA

Open, nei confronti di tutti coloro che sono coinvolti nell'applicazione del presente Codice, si impegna a:

- divulgare, spiegare e assicurare la comprensione del Codice a tutte le persone coinvolte, anche con adeguati programmi di formazione;
- assicurarne la periodica revisione e aggiornamento;
- assicurare che gli obblighi enunciati nel Codice vengano attuati;
- adottare un sistema di sanzioni adeguato a colpire le eventuali violazioni;
- adottare procedure per la segnalazione e il trattamento di eventuali violazioni;
- assicurare la riservatezza sull'identità di chi segnala eventuali violazioni e la sua tutela professionale;
- verificare il rispetto del Codice Etico.

## 6. I PRINCIPI DI CONDOTTA NELLA GESTIONE AZIENDALE

I principi di condotta sono il modo di essere che caratterizza lo stile di Open nell'impostare i comportamenti verso ogni interlocutore e rappresentano, quindi, punti di riferimento per ogni collaboratore della società.

### 6.1 Principio di imparzialità

Amministratori, dipendenti e collaboratori di Open sono tenuti ad operare in maniera imparziale, evitando qualsiasi situazione di conflitto di interesse tra attività economiche personali o familiari e mansioni ricoperte in Open che possa intaccare la loro indipendenza di giudizio e di scelta ed entrare in contrasto con le loro responsabilità nei confronti di Open.

Essi si impegnano inoltre ad informare la società nel caso in cui dovessero trovarsi in situazioni effettive o potenziali di conflitto di interessi. Il verificarsi di tali situazioni, oltre ad essere in contrasto con le norme di legge e con i principi fissati nel Codice Etico, provocherebbe un grave danno all'immagine e all'integrità di Open.

### 6.2 Principio di trasparenza

Open è consapevole dell'importanza di trasparenza, accuratezza e completezza dell'informativa contabile e della comunicazione finanziaria, così come della rendicontazione dell'impatto economico, sociale ed ambientale della propria attività. A tal fine, si adopera per disporre di un sistema amministrativo-contabile affidabile nel rappresentare informazioni trasparenti, complete e comprensibili, in modo tale che ciascuno possa assumere decisioni autonome e consapevoli e verificare la coerenza tra obiettivi dichiarati e risultati conseguiti.

Ciascun dipendente e collaboratore deve contribuire a garantire che le informazioni aziendali siano accurate, complete e tempestive e supportate da adeguata, chiara e completa documentazione da conservare agli atti, in modo da consentire in ogni momento il controllo sulle motivazioni, le caratteristiche dell'operazione e la precisa individuazione di chi, nelle diverse fasi, l'ha autorizzata, effettuata, registrata e verificata.



Inoltre, Open verifica con diligenza le informazioni disponibili sulle controparti commerciali, sui fornitori e sui collaboratori, al fine di accertare la loro rispettabilità e la legittimità della loro attività prima di instaurare con loro rapporti d'affari.

### 6.3 Principio di concorrenza leale

Nei rapporti con i fornitori e le imprese concorrenti, Open impronta i propri comportamenti a principi di lealtà e correttezza, astenendosi da comportamenti collusivi, nella convinzione che una concorrenza corretta e leale possa migliorare il funzionamento del mercato.

È infatti vietato offrire e ricevere regali, omaggi e benefici che possano apparire eccessivi rispetto alle normali pratiche di cortesia o essere interpretati come finalizzati a ottenere un trattamento di favore. In ogni caso, eventuali omaggi, atti di cortesia e di ospitalità sono comunicati e sottoposti al proprio responsabile per le opportune decisioni.

È inoltre vietato ogni tipo di comportamento corruttivo nei confronti dei pubblici ufficiali, funzionari o dipendenti della Pubblica Amministrazione e di Autorità e Istituzioni pubbliche, nazionali e comunitarie, in qualsiasi forma o modo.

### 6.4 Principio di riservatezza

#### | Tutela delle informazioni e della proprietà intellettuale

Open assicura il rispetto del principio di riservatezza delle informazioni in proprio possesso riguardanti clienti, fornitori, collaboratori e altri interlocutori. Tutti coloro che operano a qualsiasi titolo per conto di Open sono tenuti a mantenere la massima riservatezza- e quindi a non divulgare o richiedere indebitamente notizie- sulle informazioni apprese in ragione della propria funzione lavorativa. La violazione dei doveri di riservatezza da parte dei dipendenti o collaboratori inficia gravemente il rapporto fiduciario con l'azienda e può determinare l'applicazione di sanzioni disciplinari o contrattuali.

Open tutela altresì le informazioni aziendali di qualsiasi natura (commerciale, finanziaria, tecnologica, ecc.) che costituiscono il proprio patrimonio professionale e commerciale. È quindi vietato rivelare a persone non autorizzate informazioni che possano mettere a rischio tale patrimonio.



### Tutela dei dati personali

Open garantisce la tutela dei dati personali dei propri dipendenti e delle figure con le quali è in relazione, generati o acquisiti nell'ambito della propria attività e nelle relazioni commerciali. Il trattamento dei dati avviene nel rispetto dei principi di liceità, correttezza e trasparenza e sono raccolti e registrati solo i dati necessari per gli scopi connessi alle attività, determinati, espliciti e legittimi. Di tali trattamenti viene data informativa agli interessati, affinché possano esercitare i diritti loro riconosciuti dalla normativa.

A tal proposito, è stato infatti adottato un Modello organizzativo di gestione e controllo della privacy, comprendente tutte le informative e le privacy policy, il quale viene costantemente monitorato e aggiornato e il personale che tratta dati personali è stato opportunamente autorizzato e formato, come previsto dal Reg. UE n. 679/2016 (GDPR).

## 6.5 Principio di rispetto dei beni aziendali

Ogni dipendente è tenuto ad operare con diligenza per tutelare i beni aziendali a lui affidati, utilizzandoli in modo corretto e responsabile ed evitandone un uso improprio.

Con particolare riferimento all'utilizzo degli strumenti informatici, ogni dipendente è tenuto a:

- non utilizzare la posta elettronica per inviare messaggi minatori e ingiuriosi, non esprimere commenti inappropriati o indesiderabili, che possano recare offesa alla persona e/o danno all'immagine aziendale;
- evitare lo spamming o altre azioni che possono generare un traffico di dati/informazioni/processi all'interno della rete telematica aziendale tale da ridurre sensibilmente l'efficienza con impatti negativi sulla produttività;
- non navigare su siti internet con contenuti indecorosi e offensivi;
- adottare scrupolosamente quanto previsto dalle politiche di sicurezza aziendali, al fine di non compromettere le funzionalità e la protezione dei sistemi informativi;
- non installare sui sistemi aziendali software non autorizzato e non fare mai copie non autorizzate di programmi su licenza per uso personale, aziendale o per terzi.



L'utilizzo, anche involontario, di questi beni per qualunque fine al di fuori dell'attività aziendale, potrebbe provocare seri danni economici e/o di immagine a Open, con l'aggravante che un uso improprio può comportare, per la stessa, potenziali sanzioni penali ed amministrative per eventuali illeciti e la necessità di intraprendere provvedimenti disciplinari nei confronti dei dipendenti.

## 6.6 Principio di partecipazione

Open fonda il rapporto con i propri collaboratori sul principio della partecipazione di tutti nelle attività svolte, dando particolare enfasi al loro coinvolgimento nelle attività commerciali e di networking.

Inoltre, Open promuove la formazione, la responsabilizzazione, l'autonomia e il senso di appartenenza del personale dipendente, affinché ciascuno sia protagonista del progetto della società, partecipando alla costruzione della visione di impresa, sviluppando le sinergie, condividendo l'impegno sul rispetto dei valori, sul raggiungimento dei risultati e sul perseguimento di un obiettivo comune di sviluppo sostenibile.

# 7. LE NORME DI COMPORTAMENTO

## 7.1 Rapporti con i dipendenti e i collaboratori

### Politica dell'occupazione

Le attività di Open si basano sulla conoscenza, la capacità intellettuale e l'integrità del proprio personale: in quanto società di servizi, la sua capacità si estrinseca sul mercato di riferimento attraverso le esperienze, le competenze e le attitudini dei propri collaboratori.

Nel rispetto del principio di imparzialità, i criteri adottati per la selezione del personale sono tali da escludere ogni forma di favoritismo nonché ogni discriminazione basata sul sesso, l'orientamento sessuale, l'età, la nazionalità, lo stato di salute e in genere a qualsiasi caratteristica della persona umana. Il processo di recruiting avviene esclusivamente sulla base della corrispondenza delle caratteristiche dei candidati e delle candidate ai requisiti definiti per esigenze aziendali e per ruolo.



La gestione e lo sviluppo delle risorse umane avvengono sulla base di criteri obiettivi, evitando ogni forma di discriminazione e agendo nel rispetto delle leggi e delle normative sul lavoro vigenti. Tutti i dipendenti di Open sono inquadrati con il CCNL commercio, ognuno nel livello corrispondente alla sua qualifica e mansione.

Open remunera il proprio personale in base alla professionalità, al ruolo e ai risultati raggiunti, in osservanza dei propri principi etici, delle norme di legge e contrattuali vigenti e di chiare metodologie di assegnazione degli obiettivi e di valutazione dei risultati, oltre alla predisposizione di premi per obiettivi sia personali sia aziendali, come i premi di produzione fissi e variabili sui risultati. Gli obiettivi definiti non sono tali da indurre il personale a venir meno ai principi etici e agli obblighi di legge e di imparzialità per il loro raggiungimento.

Open promuove inoltre la crescita del personale sulla base delle competenze e della capacità, evitando ogni forma di discriminazione ed offrendo a tutti le medesime opportunità di crescita e sviluppo personale e professionale, mediante la possibilità di usufruire di corsi di formazione pagati dall'azienda e con il rilascio di certificazioni o attestati.

Il management ha la responsabilità di definire gli investimenti formativi, di assicurarne la realizzazione e di essere punto di riferimento costante per il trasferimento di conoscenze ed esperienza ai propri collaboratori.

#### **Rispetto della persona**

Nella convinzione che un clima di rispetto e collaborazione tra tutti coloro che operano nell'ambito delle attività societarie favorisca la motivazione e il coinvolgimento delle persone, Open si impegna ad assicurare un ambiente di lavoro sereno e rispettoso della dignità e dei diritti dei collaboratori, nel quale le caratteristiche personali non originino discriminazioni o condizionamenti. Inoltre, non sono ammesse indagini su opinioni e preferenze personali e, in generale, sulla vita privata dei propri collaboratori e di quanti interagiscono con la società.

In particolare, Open esige che nelle relazioni di lavoro interno ed esterno non si attuino discriminazioni, molestie o comunque comportamenti riconducibili a pratiche di mobbing, tutti vietati e soggetti a sanzioni.



Sono considerati tali:

- atti di violenza psicologica, ostili, di isolamento o discriminazione nei confronti di persone o gruppi di persone;
- interferenze ingiustificate con l'esecuzione delle attività lavorative altrui;
- ostacoli al lavoro altrui per motivi di competitività personali o lavorativi.

Sono inoltre vietate molestie o violenze di tipo sessuale o correlate alle diversità personali e culturali. Rientrano tra queste:

- dipendenza delle decisioni relative alla vita lavorativa del collaboratore dalle diversità personali e culturali o dall'accettazione di favori sessuali;
- abuso del proprio ruolo per indurre i collaboratori a favori sessuali o relazioni interpersonali private non gradite;
- allusioni offensive a disabilità e menomazioni fisiche o psichiche o a forme di diversità culturale, religiosa, etnica o di orientamento sessuale.

#### | Salute e Sicurezza

Open si impegna a diffondere e a consolidare una cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi, promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i collaboratori, adottando metodologie di lavoro idonee, assicurando adeguati interventi formativi ed operando in piena conformità al D.lgs. 81/08 e a tutta la legislazione in materia e disponendo di un Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) costantemente aggiornato.

Nello svolgimento delle sue attività, Open adotta le misure necessarie per garantire l'incolumità fisica e il benessere dei propri collaboratori, a seguito di una valutazione dei rischi per la salute e sicurezza che abbia come fine la loro eliminazione o la loro riduzione al minimo in relazione alle conoscenze acquisite in base al progresso tecnico.

Il personale è tenuto a contribuire all'adempimento degli obblighi previsti e osservare le disposizioni e le istruzioni ricevute. Sono stati inoltre nominati un RSPP (esterno), un RLS (interno), un responsabile antincendio e un responsabile primo soccorso (anch'essi interni) e i dipendenti effettuano periodicamente corsi di formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro.



## 7.2 Rapporti con l'esterno

### Rapporti con i partner

Open ritiene che il vero valore di una società sia collaborare in maniera trasparente con quante più valide realtà possibile, accrescendo così il network professionale e condividendo obiettivi e valori comuni. I rapporti di Open con i propri partner sono improntati ai principi di liceità, correttezza e buona fede, in un'ottica di piena trasparenza, affinché vi sia una costante collaborazione verso l'ultimo e comune obiettivo: la soddisfazione del cliente.

A tal fine, Open organizza periodicamente webinar ed eventi, da un lato, finalizzati a diffondere la consapevolezza della necessità per le aziende di un business partner per lo sviluppo sostenibile consolidato come Open; dall'altro, con l'obiettivo di continuare ad accrescere il proprio network professionale mediante nuove e fidate partnership lungo tutto il territorio nazionale.

### Rapporti con Autorità e Pubbliche Amministrazioni

I rapporti di Open con la Pubblica Amministrazione sono riservati esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò preposte e/o autorizzate e sono intrapresi e gestiti nell'assoluto e rigoroso rispetto delle leggi, delle normative vigenti e dei principi fissati in questo Codice.

Amministratori, dipendenti e collaboratori di Open non devono promettere o versare somme, promettere o concedere beni in natura o altri benefici a Pubblici Funzionari a titolo personale con la finalità di promuovere o favorire interessi della società, anche a seguito di illecite pressioni.

Inoltre, essi non possono eludere le suddette prescrizioni ricorrendo a forme diverse di aiuti o contribuzioni aventi le stesse finalità (esempio sponsorizzazioni, incarichi, consulenze, pubblicità, ecc.).

I rapporti con le autorità e con gli organismi di controllo sono improntati alla massima collaborazione, nel pieno rispetto del loro ruolo istituzionale, e all'impegno nel dare sollecita esecuzione alle loro prescrizioni.



### Rapporti con organizzazioni politiche e sindacali

Open non eroga alcun tipo di contributo, diretto o indiretto, sotto qualsiasi forma, a partiti, movimenti, comitati e organizzazioni sindacali, a loro rappresentanti e candidati, né effettua sponsorizzazioni di congressi o feste con finalità di propaganda politica, né in Italia, né all'estero.

È tuttavia possibile cooperare con tali organizzazioni, anche finanziariamente, quando si presentino contemporaneamente le seguenti condizioni:

- finalità riconducibile alle missioni di Open;
- destinazione chiara e documentabile delle risorse;
- espressa autorizzazione da parte dei Responsabili competenti.

### Rapporti con associazioni di categoria

Open intrattiene rapporti e vanta partecipazioni in diverse associazioni di categoria, quali l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Torino, il Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Torino, Confindustria Alessandria, Confindustria Giovani Imprenditori, in virtù delle competenze e rapporti sviluppati nel corso degli anni.

Ciò al fine di sviluppare le proprie attività, di stabilire forme di cooperazione di reciproca utilità e di presentare le proprie posizioni su temi di comune interesse.

### Rapporti con clienti e fornitori

I rapporti con i clienti sono improntati alla massima correttezza, nel rispetto delle normative vigenti, senza alcun ricorso a pratiche commercialmente scorrette. Anche nei loro confronti viene sempre pienamente rispettato il principio della privacy, grazie alla formazione ricevuta dai soggetti interni all'organizzazione che trattano i dati personali dei clienti, come previsto dagli artt. 29 e 39 del Reg. UE n. 679/2016 (GDPR).

La selezione dei fornitori avviene secondo i principi del presente Codice Etico e delle procedure interne, esclusivamente sulla base di parametri obiettivi quali la qualità, la convenienza, il prezzo, la capacità, l'efficienza, la conformità alle normative e l'attenzione alla sostenibilità.



### Rapporti con i mezzi di comunicazione

I rapporti con i mezzi di comunicazione e informazione sono tenuti esclusivamente dalle funzioni preposte e sono improntati al rispetto delle leggi e del Codice Etico.

La comunicazione è accurata, coordinata e coerente con i principi e le politiche Open, basata sui principi di verità, correttezza e trasparenza e volta a favorire la conoscenza delle politiche e dei servizi Open all'esterno, sia mediante articoli pubblicati sulle testate giornalistiche sia mediante post diffusi tramite le pagine social dell'azienda.

## 8. DIVULGAZIONE DEL CODICE

Il presente Codice Etico è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione e portato a conoscenza, con tutti i mezzi ritenuti più opportuni, di tutti gli interessati, i quali si impegnano ad apprendere e a rispettarne i contenuti.

Allo scopo di assicurare la corretta comprensione del Codice, Open provvederà a predisporre adeguati programmi di formazione, differenziati in ragione del ruolo e della responsabilità dei differenti destinatari, volti a promuovere la conoscenza dei principi contenuti nel Codice Etico.

## 9. AGGIORNAMENTO DEL CODICE

Il Codice Etico viene aggiornato nel caso di variazioni delle leggi, della sensibilità collettiva, della missione di Open o sulla base delle carenze segnalate in occasione di eventuali audit.

La revisione del Codice può avvenire su proposta di tutti i destinatari, indipendentemente dalla loro funzione, ma deve necessariamente essere approvata dal Consiglio di Amministrazione di Open.

## 10. VIGILANZA SULL'APPLICAZIONE DEL CODICE

È compito del management di Open dare concretezza ai principi e ai contenuti del presente Codice Etico, rafforzando la condivisione dei valori e lo spirito di squadra, anche con attività di indirizzo e orientamento. Ciascun responsabile vigila, nell'ambito delle proprie responsabilità e competenze, che il Codice venga rispettato da tutti coloro che vantano un qualsivoglia interesse nei confronti di Open.

Il rispetto dei principi del Codice Etico rientra nel programma annuale di audit interni, finalizzati alla rendicontazione delle informazioni non finanziarie e all'ottenimento di eventuali certificazioni.

Tutti coloro che vengono a conoscenza di eventuali violazioni del Codice devono informare il management, mediante gli appositi canali dedicati.

Open garantisce che nessuno possa subire ritorsioni di qualsiasi tipo per aver segnalato una avvenuta o tentata violazione, anche nel caso che questa risulti inesistente purché fatta in buona fede. Viceversa, è considerata violazione del Codice una segnalazione fatta con la piena consapevolezza della sua insussistenza.





IL TUO BUSINESS PARTNER  
PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

 [sviluppo@opengroupitalia.it](mailto:sviluppo@opengroupitalia.it)

 +39 011 6970046

 [www.opengroupitalia.it](http://www.opengroupitalia.it)

 @OpenGroupItalia

 Open Group Italia

 OPEN GROUP ITALIA

 open\_group\_italia

TORINO | Corso Re Umberto, 10

ROMA | Via Boezio, 14

BARI | Via A. M. Calefati, 197