



**POR FESR 2014/2020.**

**Azione III.3.b.1.1.**

**Linea Internazionalizzazione PLUS.  
Finanziamento a fondo perduto per  
l'internazionalizzazione del tessuto  
imprenditoriale lombardo.**

Con Open puoi trovare in un solo portale  
tutte le informazioni relative a bandi e  
incentivi fiscali nazionali e di ogni Regione.

Risparmia tempo e dedicati al tuo business!



**+ Open**

## OBIETTIVO

Promuovere l'internazionalizzazione del tessuto imprenditoriale lombardo, supportando la realizzazione di progetti di internazionalizzazione complessi da parte di PMI tramite programmi integrati atti a sviluppare e/o consolidare la presenza e la capacità di azione delle stesse nei mercati esteri.

## SCADENZE

Le domande potranno essere presentate dalle ore 12 del 20 aprile 2021.

## SOGGETTI BENEFICIARI

PMI iscritte al Registro delle Imprese ed attive da almeno 24 mesi che, al momento di ciascuna erogazione dell'Agevolazione, abbiano Sede Operativa in Lombardia o che abbiano intenzione di costituirla entro la data di stipula del contratto di Finanziamento.

## SPESE AMMISSIBILI

- a) partecipazione a fiere internazionali in Italia e all'estero e ad eventi a queste collegati (ad es. workshop, eventi B2b, seminari etc);
- b) istituzione temporanea all'estero, per un periodo massimo di 6 mesi, di showroom/ spazi espositivi/vetrine ed esposizioni virtuali per la promozione dei prodotti/brand sui mercati esteri;
- c) azioni di comunicazione ed advertising per la promozione dei prodotti/brand sui mercati esteri non aventi carattere di vendita diretta o indiretta (azioni di web marketing, realizzazione di materiale informativo, sviluppo e adeguamento di siti web per i mercati esteri);
- d) spese relative allo sviluppo e/o adeguamento di siti web o l'accesso a piattaforme cross border (B2B/B2C) per consolidare la propria posizione sui mercati esteri anche finalizzati alla vendita on line di prodotti o servizi (ad es. sviluppo e adeguamento siti web);
- e) consulenze in relazione al Progetto e al programma di internazionalizzazione (quali ad es. piani di marketing, consulenza doganale, su assicurazione al credito, analisi di mercato etc);
- f) spese per il conseguimento di certificazioni estere per prodotti da promuovere nei paesi target (incluse certificazioni per l'ottenimento dello status di Operatore Economico Autorizzato e delle altre figure di esportatore autorizzato previste dagli accordi di libero scambio siglati dalla UE con Paesi terzi);
- g) commissioni per eventuali garanzie fidejussorie di cui alla D.G.R. n. 4456/2021;
- h) spese per il personale dipendente (in Italia e all'estero) impiegato nel Progetto di internazionalizzazione calcolate in maniera forfettaria nella misura del 20% sul totale delle spese dalla lettera a) alla lettera g);
- i) spese generali forfettarie nella misura del 7% sul totale delle spese dalla lettera a) alla lettera h).

## TIPOLOGIA DI AGEVOLAZIONE

L'agevolazione è concessa fino al 100% delle spese ammissibili di cui l'80% sotto forma di Finanziamento agevolato ed il restante 20% sotto forma di Contributo a fondo perduto.

## ITER DI DOMANDA

La Domanda deve essere presentata esclusivamente all'indirizzo [www.bandiregione.lombardia.it](http://www.bandiregione.lombardia.it).



**Per info e collaborazioni:**

**+ 39 011 6970046  
ask@opentorino.it**

**+ Open**