

OCM VINO PROMOZIONE 2020/2021

S C A D E N Z A
2 3 / 1 1 / 2 0 2 0

CARATTERISTICHE



Il 30/09/2020 il Mipaaf ha pubblicato il Decreto Direttoriale n. 9193815 per stabilire le modalità attuative della Misura OCM VINI per la PROMOZIONE SUI MERCATI DEI PAESI TERZI.

SOGGETTI BENEFICIARI



- le organizzazioni professionali che prevedano la promozione di prodotti agricoli
- le organizzazioni di produttori di vino
- le associazioni di organizzazioni di produttori di vino
- le organizzazioni interprofessionali
- i consorzi di tutela
- i produttori di vino
- i soggetti pubblici
- le ATS
- i consorzi, le associazioni, le federazioni e le società cooperative
- le reti di impresa

INTEVENTI AMMISSIBILI



- Relazioni pubbliche, promozione, pubblicità
- Manifestazioni, fiere ed esposizioni internazionali
- Campagne di informazione
- Studi per valutare i risultati delle azioni informative

SU IGP, IGP, Spumanti di qualità, anche aromatici e indicazione della varietà

ENTITÀ DELL'AGEVOLAZIONE



La misura prevede un massimo del 60% delle spese sostenute per le azioni promozionali.

Le domande devono essere presentate entro il 23 novembre 2020



REGIONE PIEMONTE

Siamo in attesa di conoscere la versione regionale della misura