



Simest – FONDO 394/81. Fiere ed Eventi

Con Open Group Italia puoi trovare in un solo portale tutte le informazioni relative a bandi e incentivi fiscali nazionali e di ogni regione.

Risparmia tempo e dedicati al tuo business!



Obiettivo	Intervento Agevolativo finalizzato a sostenere la partecipazione, anche in Italia, a Iniziative promozionali per la promozione di beni e/o servizi prodotti in Italia o con marchio italiano, oppure nel caso di Altro Evento internazionale a incrementare la visibilità del marchio italiano. Il Programma deve avere ad oggetto in prevalenza beni e/o servizi dell'Impresa prodotti in Italia o distribuiti con marchio italiano registrato o in fase di registrazione alla data di presentazione della Domanda. Ove richiesto, l'impresa è tenuta a fornire a SIMEST la documentazione comprovante tale requisito.
Soggetto gestore	Simest
Scadenze	Fino esaurimento fondi
Dotazione finanziaria	n.d.
Soggetti beneficiari	<p>Imprese di qualunque dimensione che abbiano:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sede legale ed operativa in Italia - Aver depositato almeno un bilancio per domande fino a 150.000,00 € o due bilanci per domande superiori a 150.000,00 €. In assenza di bilanci sarà necessario acquisire la dichiarazione dei redditi. - Avere scoring bancari superiori a 10 - Aver assolto all'obbligo di stipula della Polizza Catastrofale. - <p>Per quanto concerne la valutazione dell'impresa richiedente questa viene effettuata:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sulla base del MOL, in caso di domande di Intervento Agevolativo fino a euro 150.000; - Sulla base scoring attribuito, in caso di domande di intervento da 150.000 euro e comunque fino a 500.000 euro.
Spese ammissibili	<p>La richiesta di Intervento Agevolativo può riguardare fino a 3 (tre) iniziative anche in diversi Paesi di destinazione. Il carattere internazionale dell'Iniziativa promozionale tenuta in Italia dovrà risultare dalla classificazione internazionale dell'evento nel calendario AEFI o, in alternativa, dalla "Dichiarazione resa dal soggetto organizzatore finalizzata al riconoscimento del carattere internazionale".</p> <p>le spese ammissibili e finanziabili sono rispettivamente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Spese per area espositiva: <ol style="list-style-type: none"> a. affitto area espositiva, compresi eventuali costi di iscrizione, oneri e diritti fissi obbligatori; allestimento dell'area espositiva (es. pedana, muri perimetrali, soffitto, tetto o copertura, ripostiglio); b. arredamento dell'area espositiva (es. reception desk, tavoli, sedie, vetrine espositive, cubi espositivi, porta brochure); c. attrezzature, supporto audio/video (es monitor, tv screen, proiettori e supporti informatici, videocamere); d. servizio elettricità (es. allacciamento elettrico, illuminazione stand e prese elettriche per il funzionamento dei macchinari qualora presenti nello stand); e. utenze varie; f. servizio di pulizia dello stand; g. costi di assicurazione; h. compensi riconosciuti al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) per il periodo riferito all'esecuzione dell'Iniziativa promozionale (compresi viaggi, soggiorni e trasferte per il raggiungimento del luogo dell'Iniziativa promozionale) e/o direttamente collegati all' Iniziativa promozionale stessa, come da idonea documentazione comprovante la spesa. Eventuali ulteriori compensi al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) sono riconosciuti nella misura massima del 10% dell'importo del finanziamento concesso; i. servizi di traduzione ed interpretariato offline. 2. Spese logistiche: <ol style="list-style-type: none"> a. trasporto a destinazione di materiale e prodotti esposti, compreso il trasporto di campionario; b. movimentazione dei macchinari/prodotti. 3. Spese promozionali: <ol style="list-style-type: none"> a. partecipazione/organizzazione di business meeting, workshop, B2B, B2C; b. Fee di partnership e/o partecipazione ad Altro Evento;

	<ul style="list-style-type: none"> c. spese di pubblicità, cartellonistica e grafica per i mezzi di stampa (es. pubblicità nel catalogo ufficiale, magazine e quotidiani informativi dell’Iniziativa promozionale, a supporto dell’iniziativa, stampa specializzata, omaggistica); d. realizzazione banner (es. poster e cartellonistica negli spazi esterni e limitrofi al centro fieristico); e. spese di certificazione dei prodotti; f. spese di viaggio e soggiorno (c.d. incoming) di potenziali clienti partecipanti all’Iniziativa promozionale, sia per le Iniziative promozionali che si tengono nel Paese Estero, sia per le Iniziative promozionali di carattere internazionale in Italia. <p>4. Spese per consulenze connesse alla partecipazione all’Iniziativa Promozionale:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. consulenze esterne (es. designer/architetti, innovazione prodotti, servizi fotografici/video); b. consulenze in ambito digitale (es. digital manager, social media manager, digital marketing manager); c. consulenze specializzate per la valorizzazione della partnership e/o partecipazione ad Altro Evento. <p>5. Spese digitali connesse alla partecipazione all’Iniziativa Promozionale:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. fee di iscrizione alla manifestazione virtuale, compresi i costi per l’elaborazione del contenuto virtuale (es. stand virtuali, presentazione dell’azienda, cataloghi virtuali, eventi live streaming, webinar); b. spese per integrazione e sviluppo digitale di piattaforme CRM; c. spese di web design (es. landing page, pagina dedicate all’evento) e integrazione/innovazione di contenuti/funzionalità digitali anche su piattaforme già esistenti; d. spese per digital marketing (es. banner video, banner sul sito ufficiale dell’Iniziativa promozionale, newsletter, social network); e. servizi di traduzione ed interpretariato online. <p>6. Spese consulenziali professionali per le verifiche di conformità alla normativa ambientale nazionale.</p> <p>7. Spese per consulenze finalizzate alla presentazione e gestione della richiesta di Intervento Agevolativo e alle asseverazioni rese dal Revisore, per un valore fino a un massimo del 5% dell’importo deliberato. Il riconoscimento delle suddette spese è subordinato alla preventiva trasmissione a SIMEST del contratto e della dichiarazione di indipendenza del consulente, in fase di presentazione della domanda e/o nelle fasi successive del finanziamento.</p> <p>Le suddette spese devono essere sostenute, fatturate e pagate successivamente alla data di ricezione del CUP e comunque riferite ad attività svolte nel Periodo di Realizzazione, e devono riguardare la distribuzione di propri beni o servizi prodotti in Italia o con marchio italiano.</p> <p>In deroga a quanto previsto al punto precedente, le sole spese per consulenze finalizzate alla presentazione della richiesta di Intervento Agevolativo, sono ammissibili anche se la relativa attività è svolta precedentemente alla presentazione della domanda, purché tali spese siano fatturate e pagate sempre all’interno del Periodo di Realizzazione e comunque successivamente alla ricezione del CUP.</p>
<p>Tipologia di agevolazione</p>	<p>L’importo massimo dell’Intervento Agevolativo che l’Impresa Richiedente può chiedere è pari al minore tra:</p> <ul style="list-style-type: none"> - euro 500.000 (cinquecentomila); - il 20% (venti) dei ricavi risultanti dall’ultimo Bilancio (voce A1 del conto economico) per domande fino a euro 150.000 (centrocinquantamila) oppure il 20% (venti) dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due Bilanci (voce A1 del conto economico), per domande superiori a euro 150.000 (centrocinquantamila). <p>Fermo restando l’importo massimo dell’Intervento Agevolativo, alla data di delibera del Comitato Agevolazioni l’esposizione complessiva dell’Impresa Richiedente verso il Fondo 394/81 non può essere superiore al 35% (trentacinque) dei ricavi medi degli ultimi due Bilanci.</p> <p>La durata complessiva del Finanziamento è di 4 (quattro) anni a decorrere dalla data di Stipula del Contratto, di cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Periodo di Preammortamento: 2 (due) anni - Periodo di Rimborso: 2 (due) anni <p>Il rimborso del Finanziamento avviene in 4 (quattro) rate semestrali posticipate a capitale costante, a partire dal termine del Periodo di Preammortamento.</p> <p>L’Impresa Richiedente può chiedere una quota di Cofinanziamento:</p>

- **fino al 20% (venti)** dell'Importo dell'Intervento Agevolativo e comunque fino a un massimo di € 200.000 (duecentomila), e comunque nei limiti del plafond *de minimis* disponibile per l'impresa se è **un'Impresa con interessi in Africa o un'Impresa con interessi in America centrale o meridionale** oppure **un'Impresa con interessi in India**, in possesso di uno dei due seguenti requisiti:
 - sede operativa costituita da almeno 6 (sei) mesi antecedenti alla data di presentazione della Domanda nelle **Regioni del Sud-Italia** (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia); oppure
 - qualifica di **PMI Innovativa o Start-Up Innovativa**;

- **fino al 10% (dieci)** dell'Importo dell'Intervento Agevolativo e comunque fino a un massimo di € 100.000 (centomila), e comunque nei limiti del plafond *de minimis* disponibile per l'impresa che è riconosciuto quale incentivazione alle Imprese Richiedenti in presenza di almeno uno dei seguenti requisiti:
 - i. **È una PMI (anche Micro Impresa)**, con sede operativa nelle **Regioni del Sud-Italia** (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia) costituita dal almeno 6 (sei) mesi;
 - ii. **È una PMI (anche Micro Impresa)**, in possesso di **certificazioni ambientali/di sostenibilità** (ad esempio ISO 45001, ISO 14001, SA8000, etc.);
 - iii. **È una PMI (anche Micro Impresa), giovanile** (i.e. impresa costituita almeno al 60% (sessanta) da giovani tra i 18 (diciotto) e i 35 (trentacinque) anni oppure per le società di capitali, impresa in cui le quote di partecipazione sono detenute per almeno il 60% (sessanta) giovani tra i 18 (diciotto) e i 35 (trentacinque) anni);
 - iv. **È una PMI (anche Micro Impresa), femminile** (i.e. impresa costituita almeno al 60% (sessanta) da donne oppure per le società di capitali, impresa in cui le quote di partecipazione sono detenute per almeno il 60% (sessanta) da donne);
 - v. **È una PMI (anche Micro Impresa)**, con una **quota di fatturato export** risultante dalla media dei valori indicati nelle dichiarazioni IVA degli ultimi due esercizi pari almeno al 20% (venti);
 - vi. **È una PMI (anche Micro Impresa) innovativa o Start – Up Innovativa** (i.e. impresa registrata come PMI innovativa Start – Up Innovativa presso la relativa sezione speciale della camera di commercio);
 - vii. **È un'impresa anche non PMI o Micro Impresa**, in possesso di **certificazioni ambientali/di sostenibilità** (ad esempio ISO 45001, ISO 14001, SA8000, etc.) e che entro l'adempimento delle Condizioni per la Stipula può fornire evidenza di:
 - a. aver emesso una *Sustainable Procurement Policy* (SPP) contenente principi ESG9;
 - b. adesione di almeno 5 fornitori dell'Impresa Richiedente, con contratti di fornitura stipulati da almeno 12 mesi dalla presentazione della Domanda, a uno o più principi ESG contenuti nell'SPP;
 - c. processo di implementazione della suddetta *Policy*;
 - d. piani correttivi in caso di non conformità di uno o più fornitori (ad esempio chiusura rapporto con il suddetto fornitore o diffida e tempo per adeguarsi);
 - e. strumenti e modalità di monitoraggio dei fornitori con riferimento al rispetto alla conformità alla suddetta *Policy*
 - viii. **È un'impresa (anche non PMI o Micro Impresa), con Interessi nei Balcani Occidentali**;
 - ix. **È un'impresa con interessi in Africa, un'Impresa con interessi in America centrale o meridionale** oppure **un'Impresa con interessi in India non** avente sedi operative nelle **Regioni del Sud Italia** indicate nella precedente lettera *a)* costituite da almeno 6 (sei) mesi antecedenti alla data di presentazione della Domanda;
 - x. **È un'Impresa (anche non PMI o Micro Impresa), con interessi negli Stati Uniti.**

L'Erogazione dell'Intervento Agevolativo avviene in due *tranche*, sul Conto Corrente Dedicato dell'Impresa Richiedente, subordinatamente alle positive verifiche e ai controlli previsti, secondo le seguenti modalità:

- **1° tranche:** pari al 25% (venticinque) dell'Intervento Agevolativo, a titolo di anticipo, è erogata entro trenta (30) giorni dal verificarsi delle eventuali condizioni sospensive per l'erogazione le quali dovranno essere soddisfatte entro 15 (quindici) giorni dalla Comunicazione Post-Stipula oppure entro 15 (quindici) giorni dalla ricezione della proposta di deposito cauzionale.

	<p>Fermo restando l'esito positivo delle verifiche e dei controlli previsti nonché le modalità di erogazione sopra specificate, per le Imprese con interessi negli Stati Uniti, l'Erogazione della 1° Tranche, a titolo di anticipo, è pari al 50 % (cinquanta) dell'Intervento Agevolativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2° tranche: è erogata a saldo delle Spese Ammissibili rendicontate e - nel limite massimo dell'Intervento Agevolativo deliberato – entro i 4 (quattro) mesi successivi al termine del Periodo di Realizzazione, a condizione che le stesse spese siano rendicontate e documentate, entro i 30 (giorni) successivi al termine del Periodo di realizzazione.
<p>Iter di domanda</p>	<p>Telematicamente, su piattaforma digitale di Simest dedicata. L'applicazione richiede l'apertura di un conto corrente dedicato finalizzato alla rendicontazione puntuale delle spese.</p>



Per info e collaborazioni:

+ 39 011 6970046
sviluppo@opengroupitalia.it

