



Unioncamere Lombardia – Bando CONneSSI 2026 – Contributi per lo sviluppo di strategie digitali per i mercati globali

Con Open Group Italia puoi trovare in un solo portale tutte le informazioni relative a bandi e incentivi fiscali nazionali e di ogni regione.

Risparmia tempo e dedicati al tuo business!



Obiettivo	Sostenere la crescita delle imprese sui mercati esteri attraverso la progettazione e l'adozione di avanzate strategie di marketing digitale — intese come l'insieme di strumenti, metodologie e tecniche rivolte alla promozione di prodotti e servizi tramite piattaforme e canali digitali.
Soggetto gestore	Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi
Scadenze	Lo sportello per la presentazione delle domande aprirà il 05/02/2026 e chiuderà il 09/04/2026 , salvo esaurimento fondi
Dotazione finanziaria	2.500.000 €
Soggetti beneficiari	Micro, piccole, medie imprese con sede di svolgimento dell'attività d'impresa, iscritta e attiva al Registro imprese nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi.
Spese ammissibili	<p>La misura finanzia progetti volti a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • acquisire servizi specializzati per la pianificazione, lo sviluppo e la gestione di strategie di marketing digitale orientate ai mercati globali; • ottimizzare il posizionamento digitale dell'impresa e avviare attività di promozione e comunicazione rivolte ai mercati internazionali, così da migliorare la visibilità e la competitività online; • potenziare la presenza e l'immagine aziendale sui social media, aumentando l'attrattiva verso utenti, partner e clienti esteri attraverso contenuti, campagne e strategie mirate. <p>Sono considerate ammissibili le seguenti tipologie di spesa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • attività di digital marketing → rientrano in tale categoria le spese per Content marketing (creazione e distribuzione di contenuti rilevanti, come articoli, blog, ecc), Social Media Marketing su pagine aziendali (creazione e pubblicazione di contenuti, interazione con i follower e misurazione delle prestazioni su piattaforme di social media come Facebook, Instagram, Twitter...), Display Advertising (creazione di annunci grafici, selezione di piattaforme e rete di annunci, test creativi A/B, retargeting- escluse spese di campagne ADV), E-mail marketing (creazione, pianificazione ed invio di messaggi promozionali, informative o di relazione tramite e-mail a potenziali target - esclusi canoni di abbonamento a piattaforme che offrono questo servizio). • campagne di promozione su motori di ricerca, marketplace e/o canali social → rientrano in tale categoria le spese per l'acquisto di ADV su canali digitali e eventuali spese di gestione della/e campagna/e medesima/e da parte di fornitori terzi. • attività di SEO → rientrano in tale categoria le spese per Analisi del Sito Web, Ricerca delle Parole Chiave, Ottimizzazione On-Page, Creazione di Contenuti di Qualità, Link Building, Ottimizzazione per Dispositivi Mobili, Ottimizzazione della Velocità del Sito, Monitoraggio e Analisi, Rapporti e Comunicazione, Ottimizzazione per la Voice Search, Gestione delle Recensioni, Strategia di Contenuto a Lungo Termine, Ottimizzazione per i Rich Snippets.

Tipologia di agevolazione	È previsto un contributo a fondo perduto pari al 60% delle spese ammissibili, fino ad un importo massimo di 10.000 € .
Iter di domanda	Le richieste di contributo potranno essere presentate dalle ore 09.00 del 5 febbraio 2026 , esclusivamente in via telematica attraverso il sito https://restart.infocamere.it/



Per info e collaborazioni:

+ 39 011 6970046
sviluppo@opengroupitalia.it



+ Open GROUP
ITALIA