



## Lombardia. DEMO 2024 – Iniziative ed eventi di design e moda

Con Open Group Italia puoi trovare in un solo portale tutte le informazioni relative a bandi e incentivi fiscali nazionali e di ogni regione.

Risparmia tempo e dedicati al tuo business!



Obiettivi	Promuovere e valorizzare il sistema creativo regionale del design e della moda, in particolare eventi di promozione dei settori design e/o moda nelle annualità 2024 e 2025
Soggetto gestore	Regione Lombardia
Scadenze	16/10/2024 ore 12
Dotazione finanziaria	La dotazione finanziaria complessiva è di 1.000.000 € così ripartito: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 500.000 € sul bilancio 2024</li> <li>• 500.000 € sul bilancio 2025</li> </ul>
Soggetti beneficiari	Beneficiari della misura sono i soggetti privati in forma di impresa, associazione o fondazione, che alla data di presentazione della domanda, siano regolarmente costituiti. Sono escluse le persone fisiche.  Per le imprese sono inoltre richiesti i seguenti requisiti: <ul style="list-style-type: none"> <li>• essere attive e iscritte al Registro delle imprese alla data di presentazione della domanda;</li> <li>• non essere sottoposte a procedure di liquidazione (anche volontaria), fallimento, concordato preventivo, amministrazione controllata o altre procedure concorsuali.</li> </ul> Possono essere beneficiari anche soggetti con sede legale/operativa fuori dal territorio lombardo, che propongano iniziative/eventi di valorizzazione del sistema creativo regionale del design e della moda, contribuendo in tal modo ad un'efficace promozione dell'immagine della Lombardia in campo nazionale e/o internazionale.
Spese ammissibili	Sono ammissibili le seguenti voci di spesa: <ul style="list-style-type: none"> <li>• allestimento location;</li> <li>• affitto spazi e aree di privati, canone di noleggio delle attrezzature per la durata dell'evento/iniziativa;</li> <li>• logistica e trasporti;</li> <li>• ingaggio di figure professionali necessarie per la realizzazione dell'evento/iniziativa (es. modelle/i, presentatori/moderatori, performer, truccatori, ecc.);</li> <li>• servizi di comunicazione e realizzazione di materiali di comunicazione, targhe/riconoscimenti, ufficio stampa, prodotti editoriali, contenuti per sito web e social network;</li> <li>• realizzazione video;</li> <li>• servizi fotografici e di riprese audio/video funzionali all'iniziativa/evento;</li> <li>• acquisto spazi pubblicitari, campagne di sponsorizzazione su social network.</li> </ul> Il brand di Regione Lombardia non potrà in alcun caso essere associato, accostato o confuso con eventuali partner o sponsor commerciali degli eventi/iniziative.

<p>Tipologia di agevolazione</p>	<p>È previsto un contributo a fondo perduto fino al <b>50% delle spese ammissibili e fino ad un massimo di 10.000 €</b>. La spesa ammissibile minima è di 8.000 €.</p>
<p>Iter di domanda</p>	<p>La domanda di partecipazione deve essere presentata esclusivamente online sulla piattaforma informativa Bandi e Servizi all'indirizzo <a href="http://www.bandiregione.lombardia.it">www.bandiregione.lombardia.it</a> entro il <b>45° giorno prima della data di inizio dell'evento/iniziativa</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>anno 2024</b>: dalle ore 10:00 del <b>27 febbraio 2024</b> alle ore 12:00 del <b>16 ottobre 2024</b> per eventi/iniziativa dal 12 aprile 2024 al 30 novembre 2024 (data ultima di possibile conclusione dell'iniziativa/evento);</li> <li>• <b>anno 2025</b>: dalle ore 10:00 del <b>17 ottobre 2024</b> alle ore 12:00 del <b>16 ottobre 2025</b> per eventi/iniziativa dal 1° dicembre 2024 al 30 novembre 2025 (data ultima di possibile conclusione dell'iniziativa/evento).</li> </ul>



Per info e collaborazioni:

+ 39 011 6970046  
sviluppo@opengroupitalia.it



+ **Open** | GROUP  
ITALIA