



## Foggia. Bando Turismo - Anno 2023

Con Open Group Italia puoi trovare in un solo portale tutte le informazioni relative a bandi e incentivi fiscali nazionali e di ogni regione.

Risparmia tempo e dedicati al tuo business!



<b>Obiettivo</b>	Potenziare la qualità della filiera turistica favorendo la realizzazione di interventi a supporto della competitività delle imprese su specifici temi prioritari quali sostenibilità ambientale e transizione ecologica, digitalizzazione, accessibilità turistica dei territori, promo-commercializzazione del turismo con modalità innovative che innalzino gli standard qualitativi dei servizi offerti.
<b>Soggetto gestore</b>	CCIAA di Foggia
<b>Scadenze</b>	Data prevista di apertura del bando: indicativamente fine settembre 2023.
<b>Dotazione finanziaria</b>	<b>211.317,21</b> e sono suddivise come di seguito riportato: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Misura 1, euro 70.439,07;</li> <li>• Misura 2, euro 70.439,07;</li> <li>• Misura 3, euro 70.439,07.</li> </ul>
<b>Soggetti beneficiari</b>	Micro, piccole e medie imprese (MPMI) di tutti i settori economici aventi sede legale nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Foggia. Le imprese devono essere attive, iscritte al Registro delle Imprese da almeno sei mesi.
<b>Spese ammissibili</b>	<p>Sono ammissibili le seguenti tipologie di spese:</p> <p>Per la <b>Misura 1 "Gestire le strategie di comunicazione e commercializzazione rafforzando l'elemento reputazionale della "Destinazione Italia"</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• consulenza e progettazione per campagne pubblicitarie e/o di promozione dell'offerta turistica (siti e canali web, social e/o canali crossmediali);</li> <li>• azioni di digital marketing su portali di promozione turistica;</li> <li>• acquisizione ed utilizzo di forme di smart payment;</li> <li>• canoni di inserimento e/o mantenimento su piattaforme di prenotazione turistica e/o marketplace (sono escluse le spese per il pagamento di commissioni di vendita);</li> <li>• predisposizione piattaforme e-commerce /booking engine di proprietà;</li> <li>• traduzioni dei testi aziendali finalizzate alla predisposizione di un portfolio prodotti;</li> <li>• sviluppo di strategie di cross-selling;</li> <li>• sviluppo di App, QR code e/o siti web per la gestione della clientela;</li> <li>• impianti e tecnologie per servizi digitali a disposizione dei clienti (es. wi-fi, fast check-in, ecc.).</li> </ul> <p>Per la <b>Misura 2 "Incentivare il turismo, l'undertourism, il turismo culturale e quello enogastronomico"</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• predisposizione di piattaforme e-commerce di proprietà/booking engine di proprietà;</li> <li>• acquisto di attrezzature ad uso esclusivo degli ospiti;</li> <li>• realizzazione di percorsi dedicati e di guide (cartacee e digitali) per i clienti relative a itinerari nell'area di prossimità della struttura;</li> <li>• spese per insegnistica e segnaletica relative a itinerari nell'area di prossimità della struttura;</li> <li>• spese per la traduzione di brochure, menù ed altro materiale informativo, in una o più lingue straniere;</li> <li>• acquisti di rifornimento di prodotti eno-agroalimentari a marchio di qualità le cui denominazioni risultino iscritte nel Registro delle denominazioni di origine protetta, delle indicazioni geografiche protetta e delle specialità tradizionali garantite (Regolamento UE n. 1151/2012 del Parlamento europeo e del Consiglio del 21 novembre 2012) (DOP - IGP - STG ) prodotti e commercializzati da Imprese che hanno sede legale e/o unità locale operativa nel territorio regionale.</li> </ul> <p>Per la <b>Misura 3 "Interventi per la sostenibilità ambientale e l'accessibilità"</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• opere ed interventi per soddisfare le esigenze particolari del turista/cliente (persone con difficoltà motorie e sensoriali, persone con limiti nella mobilità,</li> </ul>

	<p>allergie, ecc.): pedane, scivoli, ascensori, percorsi guidati per ipo-non vedenti;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• spese per il rilascio delle certificazioni di gestione ambientale o energetica conformi EMAS e/o alle norme ISO 50001, EN ISO 14001;</li> <li>• spese tecniche per diagnosi energetiche e per pratiche di gestione d'impresa improntate ai criteri del rispetto ambientale (es. acquisto di attrezzature, beni e macchinari per il risparmio idrico e la raccolta delle acque meteoriche ai fini di un loro riutilizzo nella struttura, ecc.);</li> <li>• interventi per la qualificazione di aree verdi delle pertinenze della struttura o delle zone limitrofe;</li> <li>• spese di progettazione di interventi di cui sopra nel limite del 20% delle spese ammissibili.</li> </ul> <p>Tutte le spese si intendono al netto dell'IVA e possono essere sostenute a partire dal 25/07/2023 (data della delibera di approvazione del bando da parte della Giunta Camerale) e fino al 120° giorno successivo alla data di comunicazione all'impresa del provvedimento di concessione.</p>
<p><b>Tipologia di agevolazione</b></p>	<p>Sono previsti un contributo a fondo perduto, sotto forma di Voucher, nel rispetto del limite del 70% dei costi ammissibili, fino ad un importo massimo unitario di € 8.000,00.</p> <p>Investimento minimo ammesso pari a € 3.000,00.</p> <p>Per ogni singola Misura, alle imprese in possesso del rating di legalità verrà riconosciuta una premialità pari al 5% del contributo concesso e alle imprese femminili verrà riconosciuta una premialità pari al 20% del contributo concesso.</p>
<p><b>Iter di domanda</b></p>	<p>Ogni impresa può presentare una sola richiesta di contributo. Procedura valutativa a sportello secondo l'ordine cronologico di presentazione della domanda. A pena di esclusione, la richiesta di voucher deve essere trasmessa tramite Web Telemaco.</p>



Per info e collaborazioni:

+ 39 011 6970046  
sviluppo@opengroupitalia.it



+ **Open** | GROUP  
ITALIA