



Lombardia. Bando Turismo 2023. La transizione digitale e sostenibile

Con Open Group Italia puoi trovare in un solo portale tutte le informazioni relative a bandi e incentivi fiscali nazionali e di ogni regione.

Risparmia tempo e dedicati al tuo business!



Obiettivo	Favorire la ripresa della domanda turistica sui territori lombardi attraverso il sostegno a imprese che realizzano investimenti in grado di migliorare la fruizione delle esperienze turistiche, nell'ottica della doppia transizione (digitale e sostenibile) aumentando la sostenibilità ambientale e la qualità dei servizi offerti, la disponibilità dei dati e favorendo il turismo accessibile.
Soggetto gestore	Unioncamere Lombardia
Scadenze	Presentazione domande dalle ore 12 del 05/09 alle ore 12 del 12/10/2023.
Dotazione finanziaria	440.000 €
Soggetti beneficiari	<p>Il Bando si rivolge alle MPMI aventi sede legale e/o operativa nei territori di Bergamo, Brescia, Como-Lecco, Cremona, Milano Monza Brianza e Lodi, Varese con codice ATECO (primario o secondario):</p> <ul style="list-style-type: none"> • 55 Alloggio • 56 Attività di servizi di ristorazione • 93 Attività sportive e di intrattenimento – divertimento • 49.31 – Trasporto terrestre di passeggeri in aree urbane e suburbane (rientrano qui i bus turistici) • 49.32 – Trasporto con taxi, noleggio di autovetture con conducente • 49.39 – Altri trasporti terrestri di passeggeri n.c.a. • 50.30 – Trasporto di passeggeri per vie d'acque interne • 77.11 – Noleggio di autovetture ed autoveicoli leggeri • 77.21 – Noleggio di attrezzature sportive e ricreative • 77.34 – Noleggio di mezzi di trasporto marittimo e fluviale • 77.35 – Noleggio di mezzi di trasporto aereo • 77.39.10 – Noleggio di altri mezzi di trasporto terrestre n.c.a. • 79 – Agenzie di viaggio, tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse • 90 – attività creative, artistiche e di intrattenimento • 91 – attività di biblioteche, archivi, musei e altre attività culturali • 93 – attività sportive.
Spese ammissibili	<p>MISURA A. Soluzioni digitali per migliorare l'offerta turistica:</p> <ul style="list-style-type: none"> – sistemi per aumentare la quantità e qualità dei dati disponibili e migliorare il loro utilizzo ai fini della comunicazione e marketing (es. analisi benchmark), dell'ottimizzazione dei processi interni, e ai fini dell'analisi dei competitor e del proprio posizionamento – servizi avanzati al cliente in chiave di digitalizzazione (es. chatbox, digital concierge, IA per il customer service, tecnologie immersive, realtà aumentata, informazioni real time,...) <p>MISURA B – soluzioni per la sostenibilità, turismo outdoor e accessibilità</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soluzioni per aumentare la sostenibilità ambientale delle strutture e dei servizi offerti. Ad esempio: <ul style="list-style-type: none"> – soluzioni per la ricarica di veicoli (auto, bici, moto,...) elettrici – spese sostenute per servizi di accompagnamento e consulenza funzionali all'assessment di sostenibilità ambientale dell'impresa – certificazioni e adozioni di protocolli e sistemi di reporting per la sostenibilità ambientale – soluzioni per il risparmio idrico e riutilizzo di acque reflue. • soluzioni per lo sviluppo delle strutture e dei servizi per il turismo outdoor (cicloturismo e sport, turismo sull'acqua, escursionismo, ecc). Ad esempio: <ul style="list-style-type: none"> – attrezzature per aree servizi destinate ai clienti (es. pareti attrezzate per outdoor, aree ristoro automatizzate, erogatore di acqua potabile, supporti per il

	<p>deposito di attrezzature, area lavanderia cicloturisti ed escursionisti ad uso esclusivo dei clienti, ecc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione aree e percorsi fitness outdoor • soluzioni per favorire l'accessibilità dei servizi offerti. Ad esempio: <ul style="list-style-type: none"> - attrezzature per supportare il turista/cliente con difficoltà motorie, sensoriali o di mobilità - certificazioni. <p>Sono ammissibili spese al netto dell'IVA (tranne nei casi in cui la stessa non sia in alcun modo recuperabile):</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquisto di beni e attrezzature - investimenti in attrezzature tecnologiche e programmi informatici - licenze d'uso, canoni e servizi software di tipo cloud - spese di consulenza, audit, certificazioni e adozione di protocolli e sistemi di reporting per la sostenibilità ambientale, certificazione per l'accessibilità - spese di formazione collegate agli investimenti presentati. <p>L'investimento minimo è fissato in:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3.000 euro per la MISURA A - soluzioni digitali • 3.000 euro per la MISURA B - soluzioni per la sostenibilità, turismo outdoor e accessibilità. <p>Gli investimenti e le attività devono essere realizzati entro il 30 aprile 2024.</p>
Tipologia di agevolazione	<p>Contributo a fondo perduto pari al 50% delle spese ammissibili:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5.000 euro per la MISURA A • 5.000 euro per la MISURA B.
Iter di domanda	<p>La domanda di finanziamento può essere presentata esclusivamente online sulla piattaforma http://webtelemaco.infocamere.it che sarà aperta a partire dalle ore 12.00 del 5 settembre 2023 alle ore 12.00 del 12 ottobre 2023.</p>



Per info e collaborazioni:

+ 39 011 6970046
sviluppo@opengroupitalia.it



+ Open | GROUP
ITALIA