



INVITALIA. BONUS EXPORT DIGITALE

Con Open Group Italia puoi trovare in un solo portale tutte le informazioni relative a bandi e incentivi fiscali nazionali e di ogni regione.

Risparmia tempo e dedicati al tuo business!



Obiettivo	Sviluppare l'attività di esportazione e di internazionalizzazione delle microimprese manifatturiere mediante l'impiego delle soluzioni digitali per l'export disponibili sul mercato.
Soggetto gestore	Invitalia
Scadenze	Il termine utile per la compilazione e la trasmissione delle domande di accesso al contributo, inizialmente fissato al 15 luglio 2022, è stato prorogato fino ad esaurimento delle risorse disponibili.
Dotazione finanziaria	30 milioni €
Soggetti beneficiari	Codice ATECO C Microimprese, reti e consorzi di microimprese manifatturiere.
Spese ammissibili	<ul style="list-style-type: none"> a) Spese per la realizzazione di sistemi di e-commerce verso l'estero, siti e/o app mobile, ivi compresi eventuali investimenti atti a garantire la sincronizzazione con marketplace internazionali forniti da soggetti terzi. b) Spese per la realizzazione di sistemi di e-commerce che prevedano l'automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web nonché il raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi di customer relationship management – crm (ad esempio i sistemi api – application programming interface). c) Spese per la realizzazione di servizi accessori all' e-commerce quali quelli di smart payment, predisposizione di portfolio prodotti, traduzioni, shooting fotografici, video making, web design e content strategy. d) Spese per la realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale dell'export digitale, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati esteri e ai siti di vendita online prescelti. e) Spese per digital marketing finalizzate a sviluppare attività di internazionalizzazione: campagne di promozione digitale, search engine optimization (seo), costi di backlink e di search engine marketing (sem), campagne di content marketing, inbound marketing, di couponing e costi per il rafforzamento della presenza sui canali social; spese di lead generation e lead nurturing. f) Servizi di cms (content management system): restyling di siti web siano essi grafici e/o di contenuti volti all'aumento della presenza sui mercati esteri. g) Spese per l'iscrizione e/o l'abbonamento a piattaforme saas (software as a service) per la gestione della visibilità e spese di content marketing, quali strumenti volti a favorire il processo di esportazione. h) Spese per servizi di consulenza per lo sviluppo di processi organizzativi e di capitale umano finalizzati ad aumentare la presenza sui mercati esteri. i) Spese per l'upgrade delle dotazioni di hardware necessarie allo sviluppo di processi organizzativi di cui alla lettera h. j) Ogni altra spesa per servizi strettamente connessi con le finalità del presente accordo.
Tipologia di agevolazione	<p>Il contributo è concesso, nell'ambito del regolamento de minimis:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Alle microimprese per un importo pari a euro 4.000 a fronte di spese ammesse di importo non inferiore, al netto dell'iva, ad euro 5.000; o Alle reti soggetto e ai consorzi, costituiti da almeno cinque imprese, per un importo pari a euro 22.500, a fronte di spese ammesse di importo non inferiore, al netto dell'iva, ad euro 25.000.
Iter di domanda	Le domande devono essere presentate dal rappresentante legale dei soggetti richiedenti esclusivamente online, tramite la piattaforma web di Invitalia.



Per info e collaborazioni:

+ 39 011 6970046
sviluppo@opengroupitalia.it